

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 9 LET NA TRHU

*CES 2018, to nejsou jen nové televizory a počítače*

**HLAVNÍMI TÉMATY BYLA AUTONOMNÍ AUTA, KONEKTIVITA A HLASOVÍ ASISTENTI OVLÁDAJÍCÍ CELOU DOMÁCNOST**

*Přestup roku*

**JÁN ŽIVNÝ OPUSTIL PO VÍCE NEŽ 20 LETECH WHIRLPOOL. ZAMÍŘIL NA VYSOKOU POZICI DO SAMSUNGU**

*GfK TEMAX*

**SPOTŘEBIČE JSOU NEJVÍCE RŮSTOVÉ SEKTORY SPOTŘEBNÍHO TECHNICKÉHO ZBOŽÍ ZA ROK 2017**

*Výrobci přestávají pořádat dealerské dny*

**KONSOLIDACE TRHU A DALŠÍ ZMĚNY MĚNÍ I AKTIVITY JEDNOTLIVÝCH ZNAČEK**

*Skupina výrobků*

**AUTOMATICKÉ KÁVOVARY**

**SUŠIČKY PRÁDLA A PRAČKOSUŠIČKY**

*Jak funguje samočisticí*

*kondenzátor v sušičkách?*

**NA TUTO A DALŠÍ OTÁZKY ODPOVÍDÁ PRODUKTOVÝ ŠKOLITEL BSH JAN HERIAN**

*Gorenje hledá silného partnera*

**POTŘEBUJE HO PRO SVŮJ DALŠÍ ROZVOJ A PŘÍPADNOU EXPANZI**



**NOVÝ PLNOAUTOMAT JURA S8  
NEKONEČNÁ NABÍDKA KÁV A DALŠÍCH  
NÁPOJŮ JEDNÍM STISKEM**

LEDEN-ÚNOR  
2018



reditions



PLUS X AWARD®

# Amica

Ladí se životem



## At' vám to v kuchyni ladí!

U našich kuchyňských spotřebičů jsme vyladili design, funkce i ovládání



Krásný design, dotykové ovládání, **vysoký sací výkon** a přitom velmi tichý. Navíc jde propojit s varnou deskou, takže můžete ovládat dva spotřebiče jednoduše jedním dotykem.



Špičková výbava, která zahrnuje pomalé dovírání dveří, **teleskopické výsuvy pro bezpečnou manipulaci s pokrmem**, přehledný a snadno ovladatelný dotykový ovladač s možností výběru až 37 přednastavených programů.



Automatické znovuzapálení spolu s ukazatelem zbytkového tepla se postarají o vaši bezpečnost. **Design Booster hořáků zrychluje vaření i čištění.**

Naše spotřebiče získaly prestižní ocenění za design. A že jste o nich ještě neslyšeli? Prohlédněte si naše výrobky a ocenění na



[www.amica-group.cz](http://www.amica-group.cz)

# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

Vánoce jsou už dávnou minulostí, výprodejové šílenství se konečně utlumilo a firmy začínají vysílat na trh první produktové novinky. Někdo zpožděné modely, které byly očekávány už v závěru roku, někdo výrobky cílené k uvedení v průběhu prvního kvartálu. Ať tak nebo onak, přichází spousta zajímavých spotřebičů, což reflektuje především náš rozsáhlý přehled sušiček a praček se sušičkou. Naleznete v něm dokonce výrobky, které se dostanou na trh až během jara. Věřte, že není vždy snadné tyto informace získat. Agentury, které zajišťují pro větší firmy PR a různé komunikační aktivity, podklady k chystaným modelům zpravidla nemají. Mnoho výrobců ale naši redakci aktivně o nabíhajících novinkách informuje přímo, aniž bychom se museli každý měsíc dokola ptát, za což jsem opravdu vděčný. Když už jsem se otřel o nové produkty, musím říct, že krátce po Vánocích jsem měl možnost jich vidět víc, než je člověk schopen vůbec vstřebat. Narážím samozřejmě na náš už tradiční výjezd na veletrh CES do Las Vegas, kde jsem s kolegy pobíhal několik dnů nekonečnými halami plnými těch nejroztodivnějších inovací. Pravda, spotřebiče zde odhalené nejsou v naprosté většině určeny pro evropský trh, ale je zajímavé zjistit, jaké technologie, inovace a konstrukční řešení chystají firmy pro Ameriku. Vedle toho se na CES prezentuje nepřehrné množství smart řešení včetně chytrých domácností. A propojování věcí (IoT) je nastupujícím trendem i v Evropě. Na veletrhu například každý rok se zájmem navštěvujeme expozice korejských výrobců, německé firmy Bosch nebo amerického Whirlpoolu, kde je konektivita nadále dominantním tématem. Doporučuji proto naši pětistránkovou obrazovou reportáž, v níž najdete též informace o chytrých palubních deskách do aut nebo nejnovějších zobrazovacích technologiích.



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

# HOOVER PREMIUM

## NEOMEZENÝ AKČNÍ RÁDIUS



## NOVĚ NA TRHU AKUMULÁTOROVÉ VYSAVAČE

NEOMEZENÝ AKČNÍ RÁDIUS, ŽÁDNÝ KABEL

Snadná výměna – baterie je přístupná bez nutnosti použití šroubováku a tedy snadno vyjímatelná. Navíc je doplněna o LED ukazatele stavu nabití.



PRODIGE  
akumulátorový  
PRC18LI 011

ATHOS  
akumulátorový  
ATC18LI 011



### UŽ ŽÁDNÝ KRÁTKÝ KABEL

Bezdrátové provedení vás neomezuje v tom, zda-li je v místnosti elektrická zásuvka ani v délce dosahu při vysávání, akční radius je neomezený. Na jedno nabití můžete vysávat až 30 min. Navíc lithiová baterie nemá paměťový efekt a je tedy možné ji nabíjet kdykoliv, nejen z plně vybitého stavu, bez jakéhokoliv poškození kapacity. LED ukazatel vás informuje o stavu nabití. A jako dárek dostanete další baterii v hodnotě 2490 Kč zcela zdarma.



### NASTAVENÍ VÝKONU

Na přehledném LED displeji je možné variabilně nastavit výkon od minimálního až po maximální pohybem dotykem.



### PRAKTICKÉ ULOŽENÍ

Kompaktní složení Nanopack umožňuje uložit vysavač Athos téměř kdekoli.



### VŠE NA JEDNOM MÍSTĚ

Příslušenství štěrbinová hubice, prachový kartáč a hubice na nábytek jsou u vysavače Athos uloženy přímo na těle vysavače, díky čemuž je máte kdykoliv po ruce.



### MAXIMÁLNÍ OVLADATELNOST

Díky čtyřem kolečkům se s vysavačem Athos skutečně snadno manévrová. Následuje Vás během vysávání velmi lehce a pohodlně po celém domě, bez rizika převrácení.



### RYCHLÁ MANIPULACE

Vysypání nádoby na prach je tak snadné, že to zvládnete jediným tlačítkem za pouhé 2 sekundy, to vše bez přímého kontaktu s prachem.



# TYČOVÉ AKUMULÁTOROVÉ VYSAVAČE RHAPSODY

## Hspin Core technologie

Prach, nečistoty a vlasy se neusazují na filtru díky neustálé rotaci vnějšího filtru, poháněného motorem, čímž je vytvářen dodatečný proud vzduchu. Jemné i velké částice jsou energicky zatlačeny na dno nádoby na prach s mimořádnou účinností separace prachu.



## MULTIFUNKČNÍ POUŽITÍ

Jednoduchou výměnou příslušenství získáte pomocníka pro všechny prostory, povrchy a zákoutí. Z tyčového vysavače je pouhým sejmutím spodní části rázem ruční vysavač, se kterým se dostanete skutečně kamkoliv.



## PŘÍSLUŠENSTVÍ PRO KAŽDÉ ZÁKOUTÍ

Multifunkční vysavač se širokou škálou příslušenství pro čištění na zemi i nad zemí.

*Zobrazené příslušenství náleží k modelu RA22HCG 011*



## VYSOCE VÝKONNÁ BATERIE

Vysavače Rhapsody jsou napájeny lithiovou baterií s dobou provozu až 35 minut na jedno nabití. Nyní navíc získáte jako dárek další baterii v hodnotě 2490 Kč zcela zdarma.



## NASTAVENÍ VÝKONU

Vysávat můžete buď jednorázovým stlačením tlačítka nebo zaaretováním výkonu pro stálý provoz. Nastavit dále můžete Turbo výkon pro extra silné vysávání nebo režim pro vysávání koberců s rotací motorizované hubice. Na displeji pak sledujete úroveň nabití baterie.



## ULOŽENÍ NA STĚNĚ

Díky držáku na stěnu můžete vysavač Rhapsody zavěsit spolu s příslušenstvím i ve skutečně malých prostorách.



## ČIŠTĚNÍ FILTRU

Složitě vyjímání filtru je již minulostí. Nyní se k němu dostanete snadno a bez toho, aniž byste se umazali od prachu. Zkrátka jen zmáčknete dvě červená tlačítka v místě označení nad rukojetí a filtr vyjměte, opláchněte, nechte uschnout a pokračujte v úklidu.



# TYČOVÝ AKUMULÁTOROVÝ VYSAVAČ CLEVERY



## DOBA PROVOZU 50 MIN

Lithiová baterie s dobou provozu až 50 minut a její nízká hmotnost zaručí, že budete chtít vysavač CL-Everyday používat neustále.



## SNADNÝ PŘÍSTUP VŠUDE

Hubice vysavače CL-Everyday je tak nízká a ohebná, že se dostane i pod nábytek. Zafoukaný prach pod pohovkou je již minulostí.



## VYSYPÁVÁNÍ PRACHU

Prach je shromažďován v nádobě umístěné na hubici, čímž je veškerá váha vysavače na podlaze a manipulace s ním je mnohem pohodlnější. Vyjímání nádoby je díky uvolňovacímu tlačítku velmi snadné.



## OSVĚTLENÍ HUBICE

Motorizovaná rotační hubice je osvětlena třemi LED diodami, které osvětlí i ten nejtmaší kout a výkon lze nastavit ve dvou úrovních. Tvrdé podlahy a koberce.

CL-Everyday  
CV216RB 011



# SÁČKOVÉ VYSAVAČE VE TŘÍDĚ A++, A+



## ALL FLOORS SUPREME

Nová patentovaná hubice umožňuje hloubkové čištění nejen tvrdých podlah, ale především všech typů koberců. Kartáč má tři polohy pro sání tvrdých podlah, koberců s nízkým vlasem a koberců s vysokým vlasem.



## ERGONOMICKÁ RUKOJEŤ

pro snadné uchopení.

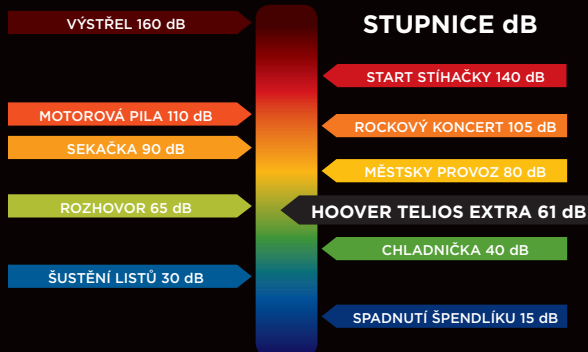


## DISPLEJ

Digitální LED displej s nastavením výkonu a sledováním stavu zaplnění sáčku.

## HLUČNOST

Nejtišší vysavač Hoover třídy A++ dosahuje hlučnosti pouhých 61 dB(A).



## MINI TURBO PET

Hubice speciálně určená pro majitele domácích mazlíčků pro hloubkové čištění zvířecích chlupů z čalounění a koberce.

# BEZSÁČKOVÉ VYSAVAČE VE TŘÍDĚ A++, A+



## PACT



Inovativní způsob stlačení prachu, zachyceného ve vysavači. Centrální šroub, poháněný vlastním motorem průběžně rotuje, čímž stlačuje prach a nečistoty do malého puku. Synthesis dokáže stlačit až 10 l prachu. Vysypávání nikdy nebylo tak snadné a čisté.



## MULTICYKLONOVÁ TECHNOLOGIE/ AIRVOLUTION™

Jedná se o nejpokročilejší patentovanou technologii separování prachu. Ta je založena na systému proudění vzduchu v mnoha malých cyklónech, které rychle oddělují vzduch od prachu, posouvají nečistoty na dno nádoby a pouze malé množství jemného prachu vstupuje do filtru. Ten díky tomu potřebuje pouze minimální údržbu. Sací výkon zůstává vysoký a neměnný po celou dobu beze ztrát.



## SYSTÉM JEDNOHO CYKLÓNU

Tento systém je vybaven jen jednou cyklonovou jednotkou, která vytváří odstředivý efekt. Poskytuje dlouhotrvající výkon a díky celoplastové rozebíratelné konstrukci umožňuje snadné čištění a přístup do všech částí.

## SILVER ION TECHNOLOGY



Nádoba na prach a hubice Mini Turbo Pet jsou ošetřeny antibakteriální vrstvou stříbra, které zamezuje usazování alergenů a likviduje až 99,9% bakterií za 24 hod.



## TELESKOPICKÁ TRUBICE

Teleskopická trubice s obousměrným vytahováním pro snadnou manipulaci tam i zpět.





# Obsah

## Leden-únor 2018

### 3 Editorial

### 6 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 7 Dirt Devil Rebel 26

Vysoká účinnost sběru nečistot, perfektní manévrovatelnost a žádné náklady na sáčky

### 9 Ani v době velké obliby sušiček prádla nelze klasické žehlení zcela odstranit

### 10 CES 2018

propojení zařízení a chytrí asistenti jsou zase o něco dokonalejší. Jedna dominantní inovace nebo trend ale veletrhu opět chyběly

### 16 Nová ikona automatických kávovarů! Představujeme model JURA S8

### 18 Skupina výrobků

Automatické kávovary

### 23 JURA D6

Cenově dostupná cesta k dokonalému espresu

### 26 De'Longhi PrimaDonna, Váš kávový sen

### 28 Mnoha firmám se loni dařilo. Většina hlásí pozitivní výsledky

### 29 Nový kompaktní kávovar Beko představuje:

Káva stiskem jednoho tlačítka a bez kapslí!

### 30 Nový Krups Evidence

Potěšení z každého detailu

### 32 Dealerské dny výrobců na ústupu.

Na stále konsolidovanějším trhu jejich význam upadá



## 34 Candy

První úzké sušičky na trhu

## 37 Gorenje hledá strategického partnera. Je pro ni klíčový

## 36 Značka Concept připravila na jaro 2018 nové digestoře.

Díky svému vzhledu se hodí do každé kuchyně

## 38 Beko

Rychlá a úsporná péče o každé prádlo

## 40 GfK TEMAX:

Závěr roku přinesl solidní růst, dařilo se malým i velkým spotřebičům

## 41 Jan Herian, produktový školitel BSH:

Aktuálním trendem je samočištění kondenzátoru. Máme i nový téměř bezúdržbový systém

## 42 Sušičky Philco

Správným výběrem sušičky šetříte peníze, prádlo i byt

## 43 Pračkosušičky Philco

A když místo schází...

## 44 Skupina výrobků

Sušičky a pračkosušičky

## 49 Bosch chystá nové modely kombinovaných praček se sušičkou.

Na trh se dostanou v dubnu

## 51 Nastupující řada Whirlpool FreshCare+ se rozšiřuje o modely se samostatným parním programem

## 53 Sušičky a pračky se sušičkou na českém trhu podle GfK

## 56 Samsung:

Sušení prádla bez limitů. Citlivá péče nejen o sportovní a outdoorové oblečení zajištěna

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH  
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY  
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



## Ján Živný mění dres. Po více než 20 letech opustil Whirlpool a nastupuje na vysokou manažerskou pozici v Samsungu

**Personální změny ve společnosti Whirlpool napříč Evropou nadále pokračují. Jednou z nich s lokálním přesahem je odchod někdejšího marketingového ředitele Whirlpool CZ/SK Jána Živného do společnosti Samsung. Bude v ní dohlížet na několik jejích divizí. Do začátku letošního roku pracoval pan Živný v Praze pro evropskou centrálu Whirlpool na pozici senior category manager.**

U mnoha jiných stálic branže s domácími spotřebiči by v případě jejich přestupu nešlo o tak velkou událost, ale Ján Živný byl se společností Whirlpool silně spjatý a leckoho tato zpráva nepochybně překvapí.

Když pomineme kariérní začátky na Slovensku v devadesátých letech, kdy pracoval pro cestovní kancelář FIFO Piešťany, byl až do nedávna pevnou součástí týmu amerického výrobce domácích spotřebičů. Do společnosti Whirlpool nastoupil v roce 1997 do obchodního a logistického oddělení, které později vedl. Ve firmě tak působil více než 20 let. Pochopitelně se v průběhu let ve společnosti Whirlpool vypracoval lokálně až na v úvodu zmíněného marketingového ředitele české a slovenské pobočky. V roce 2013 pak zamířil do Jihoafrické republiky, odkud řídil marketing pro 20 trhů v oblasti jižní a střední Afriky a ostrovů v Indickém oceánu. V roce

2016 se vrátil do Evropy, konkrétně zpět do Prahy, kde působil v rámci Whirlpool EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) jako senior category manager a byl zodpovědný za kategorie varné techniky, chlazení a myček nádobí za celý východní cluster, kam spadá 25 trhů.

Do společnosti Samsung přišel na začátku letošního února a obsadil pozici ředitele divize spotřební elektroniky (head of consumer electronics), již do srpna loňského roku zastával Petr Kheil, nyní již generální ředitel Lenovo Czech Republic and Slovakia. S jakými plány a vizemi Ján Živný do korejské firmy přichází, zatím nevíme. Nepochybně má díky svým bohatým zkušenostem co nabídnout. Velmi výrazně může dle našeho názoru z jeho nástupu těžit divize domácích spotřebičů Samsung, která například už delší dobu plánuje uvedení vestavných spotřebičů. Ján Živný by



mohl s jejich (neustále odkládaným) „launchem“ pomoci.

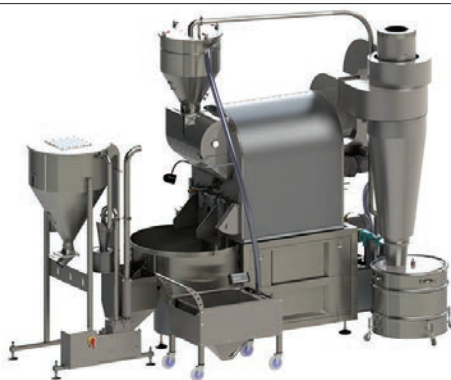
Konkrétnější informace plánujeme přinést v některém z příštích vydání magazínu SELL, kde s panem Živným otiskneme obsáhlý rozhovor.

## JABLUM Czech otvírá novou pražírnu vstřícnou k životnímu prostředí

Společnost JABLUM Czech se za deset let své existence velmi výrazně prosadila ve světě kvalitní a výběrové kávy. Mezi její největší počiny patří otevření Kávového centra v Praze, jímž dokázala vytvořit místo k setkávání všech, kterým káva učarovala.

Nyní otvírá další Kávové centrum v Liberci, jehož součástí je nová pražírna s technologií LORING Smart Roast i netradičně pojaté prostory pro degustace kávy, školicí místnost pro baristy, showroom automatických kávovarů a alternativních metod či plně vybavený servis pro automatické kávovary.

Rozšíření Kávového centra v Liberci umožní společnosti JABLUM uspokojit rostoucí poptávku po kávě jak koncových zákazníků, tak i zákazníkům segmentu B2B. A v čem je nová pražírna jedinečná? „LORING je synonymem pro současnou absolutní špičku ve světě výběrové kávy. Nekompromisní kvalita upražené kávy je hlavním důvodem naší volby. Navíc díky patentované technologii LORING jsme schopni uspořit až 83 % energetických nákladů na pražení kávy. To pochopitelně znamená i nižší zátěž pro životní prostředí. V tomto duchu jsme budovali celý náš liberecký kávový dům, jehož součástí pražírna je. Pro



výrobu elektrické energie využíváme sluneční záření. Teplo vzniklé při pražení jsme schopni akumulovat pro ohřev vody. Chceme ukázat, že vyrábět velmi kvalitní kávu lze i ohleduplně k životnímu prostředí,“ řekl nám k důvodům výběru nové technologie ředitel společnosti JABLUM Czech Petr Nývlt.

# Dirt Devil®



## DIRT DEVIL REBEL 26

### VYSOKÁ ÚČINNOST SBĚRU NEČISTOT, PERFEKTNÍ MANÉVROVATELNOST A ŽÁDNÉ NÁKLADY NA SÁČKY

AMERICKÝ SPECIALISTA NA ÚKLID A VYSÁVÁNÍ UVÁDÍ NA ČESKÝ TRH NOVOU ŘADU BEZSÁČKOVÝCH CYKLONOVÝCH VYSAVAČŮ S KOMPAKTNÍMI ROZMĚRY A VYSOKÝM SACÍM VÝKONEM. NA VÝBĚR BUDOU HNED TŘI MODELŮ.



Nová řada bezsáčkových vysavačů Rebel 26 z dílny značky Dirt Devil přichází na trh v energetické třídě A+. Určeny jsou tyto vysavače hlavně pro domácnosti s pevnými podlahami, protože na nich dosahují účinnosti sběru nečistot třídy A. Úroveň emisí je také ve třídě A.

Vysoký výkon vysavače zajišťuje **Direct Airpath Technology**, která zkracuje cestu prachu vysavačem, a zlepšuje tak průchod vzduchu. Výsledkem je lepší a efektivnější sběr špíny a prachu. Akční rádius všech modelů je **10,5 m**, takže není potřeba tak často přepojovat napájecí šňůru mezi zásuvkami. Velké pozornosti se dostává u bezsáčkových vysavačů systému vysypávání nečistot. V tomto případě vyvinul Dirt Devil takzvanou **Direct Access Technology**

zjednodušující celý proces vyprazdňování 1,6l nádoby. Stačí totiž stisknout jediné tlačítko a nečistoty vypadnou do koše. Nádoba je dostatečně úzká, aby šla do koše částečně vsunout a zamezit tak víření prachu. Neméně jednoduché je pak čištění předmotorového filtru.

#### Na výběr budou tyto modely:

- Modro-bílý **Rebel 26 Basic** s příslušenstvím typu 3 v 1
- Stříbrno-červený **Rebel 26 Reach** s příslušenstvím typu 3 v 1 a parketovou hubicí
- Stříbrno-modrý **Rebel 26 Total** s příslušenstvím typu 3 v 1, parketovou hubicí a mini turbo kartáčem pro odstraňování zvířecí srsti

#### Hlavní přednosti Dirt Devil Rebel 26

- Bezsáčková single-cyklonová technologie
- Energetický štítek A+ACA
- Direct Airpath Technology
- Direct Access Technology
- Nádoba na prach 1,6 l
- 8m napájecí kabel
- Akční rádius 10,5 m
- Praktické příslušenství lišící se dle jednotlivých modelů



**=2000W\***

\* v porovnání se starším modelem vysavače Dirt Devil s příkonem 2000 W

## Nová generace spotřebičů Siemens avantgarde se chystá na český trh. Sušička sama čistí kondenzátor i filtr

Prémiová řada spotřebičů Siemens v neotřelém designu upoutala naši pozornost už před více než dvěma lety. Pračka a sušička s nejmodernější a nejvyspělejší výbavou se dočkala dalšího vývoje, jehož výsledek byl prezentován už loni na veletrhu IFA. Oba spotřebiče jsou osazeny barevným 5" dotykovým displejem se stejnou logikou ovládní, na jakou jsme zvyklí z chytrých telefonů. Ve výběru jazyků nechybí čeština ani slovenština. Kromě displeje upoutají pozornost také horním černým panelem a modrým podsvícením prstence okolo dvířek, které není pouze pro efekt, ale informuje i o stavu programu.

Pračka, kterou budete moci najít v nabídce pod označením WM14U840EU, vypere až 10 kg prádla, používá systém automatického dávkování pracího prostředku zvaný i-Dos a zvládá odstranit až 16 druhů nejodolnějších skvrn.

Nejvýznamnější technologická a konstrukční inovace se týká nové sušičky nesoucí označení WT47X940EU. Vůbec poprvé se totiž představuje unikátní systém automatického čištění kondenzátoru a filtrů: intelligentCleaning system. Ve dveřích sušičky už nenajdete klasické filtry. Ve spotřebiči se nachází centrální filtr umístěný přímo před kondenzátorem. Voda, která proplachuje kondenzátor, zároveň oplachuje i tento filtr a nečistoty poté odtékají do nádržky. Tu stačí jednou za 20 cyklů vyjmout a vylít, na což vás sušička vždy upozorní. Nová



sušička avantgarde také disponuje senzorovou technologií autoDry, která průběžně kontroluje vlhkost prádla v bubnu a automaticky upravuje nastavení tak, aby zajistila optimální výsledky sušení. Funkce myFavorite zase umožňuje uložit až 7 oblíbených nastavení. Buben sušičky má vnitřní osvětlení a kapacitu až 9 kg prádla. Spotřebič patří do nejušpornější energetické třídy A+++.

Nová řada avantgarde by měla být uvedena na český trh ve druhém čtvrtletí letošního roku.

## AEG vstupuje do věku konektivity. Prvními vlaštovkami jsou pračka a sušička

Společnost Electrolux dlouhou dobu otálela s uvedením takzvaných chytrých spotřebičů – důvodem podle vyjádření jejich zástupců bylo, že se celá kategorie teprve hledá a firma chce nabídnout rovnou řešení, které bude opravdu praktické, nikoliv pouze na efekt. Zda se jí to podařilo, budeme moci již brzy posoudit, protože na trh přicházejí její první modely s konektivitou – pračka a sušička AEG.



Oba spotřebiče lze připojit do domácí wi-fi sítě a používat ve spojení s nimi aplikaci MY AEG. Jejím prostřednictvím lze pračku i sušičku na dálku ovládat, což není ovšem pro AEG to nejpodstatnější. Aplikace slouží hlavně jako rádce pro zajištění nevhodnější péče o oblečení – stačí jen zvolit typ prádla, barvu a míru znečištění, aby aplikace doporučila nevhodnější program. Velkým pomocníkem bude zajisté i průvodce štítků oblečení, v němž označíte symboly zobrazené na štítku a opět dostanete doporučení, jak nejlépe prádlo vyprat

a usušit. Nechybí ani řešení na odstraňování skvrn, databáze návodů, možnost stahovat další prací a sušicí cykly nebo přístup do obchodu s příslušenstvím. Z bezpečnostních důvodů omezují AEG použití síťových funkcí pouze v rámci domácí wi-fi, z internetu se ke spotřebičům zatím nepřipojíte.

Pračka AEG L9FEA69S i sušička AEG T8DEA68S mají kapacitu na až 9 kg prádla, používají invertorové motory, nabízejí parní funkce, nízkou spotřebu, množství specializovaných programů a doplňkových funkcí. U pračky nechybí přímé vstříkávání či technologie SoftWater optimalizující kvalitu vody (jejím změkčením) pro zachování barev prádla. Spotřebiče jsou nyní v prodeji exkluzivně v síti Datart a na e-shopu.

## Beko připravuje novou řadu praček a sušiček Premium. Na trh se dostane během jara

Značka Beko na českém trhu posílila svou pozici



na trhu praček a sušiček díky úspěšné řadě Superia, která zůstává nadále v nabídce, nicméně chce nabídnout svým zákazníkům ještě vyšší úroveň péče o prádlo. K uvedení proto chystá řadu Premium, která bude určena náročným uživatelům. Velký důraz je kladen na úspornost, tudíž budou všechny spotřebiče minimálně ve třídě A+++ – pračky půjdou za její hranici

až o desítky procent, což je dnes už běžné napříč značkami. U sušiček ale třída A+++ ještě úplným standardem není, a už vůbec ne spotřeba ještě o 10 % nižší. Sušičky budou i hybridního typu a kromě tepelného čerpadla v nich najdete nově přídavné topné těleso, tudíž budou schopné sušit jednak maximálně úsporně, jednak při aktivaci topení ve výrazně kratším čase. Chybět také nebudou u vybraných modelů parní programy, držák na sušení vlny/bot a systém pro použití vonných kapslí, díky kterým vyndáte prádlo ze sušičky načechrané a voňavé. Bližší informace k nové řadě přineseme v některém z příštích vydání SELLU. Ne všechny vyobrazené modely mohou být na českém trhu k dispozici.



## ANI V DOBĚ VELKÉ OBLIBY SUŠIČEK PRÁDLA NELZE KLASICKÉ ŽEHLENÍ ZCELA ODSTRANIT

ZNAČKA DOMO JE DLOUHODOBĚ EVROPSKÝM LÍDREM NA POLI ŽEHLIČEK S PARNÍM GENERÁTOREM. EXTERNÍ GENERÁTOR PÁRY PŘINÁŠÍ JEDNOZNAČNÉ VÝHODY VE VELMI NÍZKÉ HMOTNOSTI SAMOTNÉ ŽEHLIČKY A VELKÉ ZÁSOBĚ VODY V GENERÁTORU I PRO DLOUHÉ ŽEHLENÍ.

DOMO má ve stálé nabídce více než 10 typů těchto žehliček s různým výkonem a v různém provedení, z čehož se většina prodává i na českém trhu. Jedna z novinek roku 2018 si však zaslouží detailnější představení, protože se jedná o novinku s vysokým výkonem parního generátoru 6 barů a konstrukčním zohledněním všech dosavadních poznatků z předchozích modelů.

### Model DO7108S nabízí kromě vysokého tlaku páry i další zajímavé parametry:

- Příkon: 3000 W
- Průběžné množství páry: 140 g/min
- Parní ráz: 300 g
- Objem odnímatelné vodní nádržky: 1,7 l
- Keramická žehlicí plocha
- Funkce automatického vypnutí
- Snadné a bezpečné doplňování vody i během žehlení
- Svislé napařování + další 3 možnosti nastavení páry
- Extra rychlé nahřátí do 2 minut díky vysokému výkonu topného tělesa
- Kontrolka potřeby odvápnění
- Dostatečná délka přívodní hadice páry: 1,5 m
- Protiskluzová úprava rukojeti

Na první pohled je patrné, že se žehlička od ostatních odlišuje. Nově není madlo propojeno s tělem žehličky, což jí dává futuristický a líbivý design, který ji odlišuje od její konkurence. Barevná kombinace bílé s tyrkysovou podtrhuje čistotu designu a průhledná nádržka zajišťuje nejen dokonalý přehled o množství vody, ale vkusně doplňuje toto elegantní provedení. Vlastní žehlička má poměrně ostrou špičku pro snadnou dostupnost v rozích a záhybech. Její keramický povrch splňuje současný trend a požadavky náročného zákazníka.



Novinku můžete již nyní zařadit do nabídky svých obchodů. Nejen ji, ale i další výrobky DOMO objednávejte u českého zastoupení značky.

# CES 2018 – propojení zařízení a chytrí asistenti jsou zase o něco dokonalejší. Jedna dominantní inovace nebo trend ale veletrhu chyběly

**Takzvaná Consumer Electronics Show (CES) je největším veletrhem spotřební elektroniky na světě. K vidění na ní jsou však v posledních letech také domácí spotřebiče, automobily, zdravotní pomůcky i profesionální řešení. Dříve striktně rozdělené kategorie se dnes ve stále větší míře propojují a hranice mezi nimi stírají. Ve Vegas toho bylo opět k vidění mnoho – desítky tisíc výrobků od těch praktických a zajímavých až po úplně nesmyslné.**



Pokud bychom měli veletrh shrnout do několika málo slov, definovaly by ho výrazy: 5G (mobilní síť páté generace), IoT (konektivita spojující jednotlivá zařízení), AI (umělá inteligence), automobily (samoriditelné či se smart palubními deskami), hlasoví osobní asistenti a smart výrobky pro osobní a zdravotní péči. Do ústraní se celkem překvapivě dostává audio a video zábava, která předlouhé roky CES a podobným veletrhům dominovala. Při procházení klíčových expozic značek jako LG, Panasonic, Samsung nebo Sony byl v většině z nich kladen důraz na jiné oblasti, jako jsou chytrá domácnost, autonomní vozidla nebo domácí spotřebiče.

Přesto i v oblasti spotřební elektroniky odhalil CES několik větších novinek. Tou asi největší je technologie Micro LED od Samsungu, s níž korejský výrobce cílí přímo proti úspěšné technologii organických displejů OLED, již pevně etablované v segmentu plochých televizorů. Samsung s OLED několik let sám pracoval, ale nakonec na tento zobrazovací systém

zanevřel, protože se s ním celé roky táhly problémy při výrobním procesu. Ty se podařilo vyřešit jeho největšímu konkurentovi LG, který nyní dodává OLED panely i pro další firmy, jako Sony, Panasonic a další. Samsung kvůli úspěchu OLED ztratil poměrně výrazně tržní podíl v segmentu prémiových televizorů a v Micro LED vidí cestu, jak ho získat zpět. Chystané televizory nabídnou vynikající barevné podání a perfektní černou díky tomu, že (stejně jako OLED panely) nemají podsvícení – každý bod je sám o sobě zdrojem světla. Výhodou oproti OLED má být výrazně vyšší jas, který je důležitý pro plné využití technologie HDR, v níž jsou dostupné filmy a seriály na streamovacích službách (např. Netflix) nebo na UHD Blu-ray discích. HDR přináší vyšší dynamický rozsah obrazu, větší barevnou paletu a lepší kontrast.

Na CES jsme také věnovali hodně času prohlížení expozic výrobců automobilů nebo jejich subdodavatelů. Přestože je plnohodnotné nasazení samořiditel-

ných vozů stále poměrně vzdálenou budoucností, hlavně kvůli legislativě, nástup chytrých palubních desek, asistentů a propojení vozu s vaší domácností probíhá už nyní. Nejen do aut, v podstatě do čehokoli implementují výrobci hlasové asistenty od Googlu nebo Amazonu. V angličtině už můžete „komandovat“ hudební přehrávače, televizory, trouby nebo chladničky. Umělá inteligence proniká též do dětských pokojíků, kde může roztomilý robot předčítat vašim ratolestem pohádky. Otázkou samozřejmě je, zda vůbec něco takového chceme. Na to se na CES nikdo moc neptá. Pro mnoho firem je podstatné pouze ukázat, co je dnes možné vyrobit a předvést. U leckterých prezentací, jako například smart konceptu pro stadiony od společnosti Panasonic, kde vám brýle pro rozšířenou realitu ukážou opakované záběry, ale současně jste díky nim i monitorováni, ukazuje se vám cílená reklama a systém hodnotí, jak kvalitně fandíte, si musíme položit otázku, jestli podobné výstřelky nejsou již za hranicí akceptovatelnosti. O tom musí nakonec rozhodnout trh a každý z nás tím, zda o takovou technologii projeví dostatečný zájem, nebo dá výrobcům najevo, že tudy cesta nevede. Připomínkou toho, jak pomíjivý může náš technologiemi zajišťovaný životní komfort být, bylo i to, když během veletrhu vypadla v části Las Vegas elektřina včetně oblasti výstaviště. Sebechytřejší hračky a superrychlá 5G konektivita byly v tu chvíli desítkám tisíc návštěvníků bez proudu zcela k ničemu...



Nejen slavná značka GoPro nabízí akční kamery. Casio představilo na CES několik novinek včetně modelu G'Z Eye tvořeného dvěma částmi – samotnou kamerou a hlavní jednotkou s displejem. Oba prvky jsou propojeny bezdrátově pomocí Bluetooth. Novinka je vodotěsná, odolná proti mechanickému poškození i prachu.



CES se sice točil hlavně okolo konektivity a umělé inteligence, ale jen máloco považujeme za tak užitečné zařízení, jako je automatizovaný skládač oblečení a dalších textilií nazvaný FoldiMate. Vyrábět by se měl začít koncem roku 2019 a jeho cena nepřekročí 1 000 dolarů.



Že na CES přivázejí někteří výrobci zcela nesmyslné a zbytečné výrobky, dokazují například tyto Bluetooth reproduktory v podobě vánočně laděných sněhuláků. Kých, bez kterého se opravdu obejdeme.



U přenosných počítačů kladou výrobci velký důraz na jejich miniaturní rozměry a nízkou hmotnost (pokud nejde o výkonné herní stroje). Nadále je v kurzu provedení 2 v 1 s otočným displejem a možností používat notebook jako tablet. Na obrázku ultratenký laptop Dell XPS 13 s 11palcovým displejem s rozlišením 3 200 × 1 800 bodů, samozřejmě dotykovým.



Chytré hodinky se nestaly tak velkým hitem, jak výrobci očekávali, a tak jich na CES letos bylo vlastně pškovnu. Nás zaujaly novinky značky Fossil s dostatečně velkou pamětí, do níž se vejde například i hudba, a tak si můžete jít zaběhat, nechat si svůj výkon změřit a současně poslouchat hudbu, aniž byste s sebou nosili mobilní telefon nebo samostatný přehrávač.

Německý start-up Volocopter prezentoval na veletrhu svůj dron pro přepravu osob, na jehož realizaci se podílela také společnost Intel. Model 2X má zatím dolet 27 km (30 minut), ale časem by měl dosáhnout ještě na lepší čísla. Ve Vegas se dokonce na chvíli vznesl.



Společnost LG přivezla na CES spoustu novinek, jako jsou ohebné OLED displeje, chytré televizory s hlasovými asistenty, LCD televizory Super UHD s podáním černé téměř na úrovni OLED panelů nebo 4K projektor se schopností promítat na krátkou vzdálenost. Velkým tématem nejen pro LG jsou potom počítačové monitory pro hráče – a to modely podporující HDR obraz a schopné zobrazit až 144 snímků za vteřinu ve 4K rozlišení.



V segmentu domácích spotřebičů prezentovalo LG na CES nové modely obřích amerických praček a sušiček, sporáků nebo trub. Nás ale zajímal hlavně inovovaný model americké chladničky InstaView, jelikož se prodává také u nás. Novinka nese nově název InstaView ThinQ, čímž odkazuje na celý „ekosystém“ chytrých zařízení LG „Smart ThinQ“, a dokáže s nimi mnohem lépe komunikovat a spolupracovat – například nabídnout recept dle data spotřeby uskladněných potravin, nastavit vhodně troubu k pečení a následně i třeba myčku. Celý systém byl zkrátka ještě vylepšen, přičemž nadále platí možnost hlasového ovládání pomocí chytré asistentky Amazon Alexa.



Panasonic se ve své prezentaci soustředil ve velké míře na automobily, respektive řešení pro jejich řízení a ovládání. Na fotce koncepce palubního počítače. Ve spotřební elektronice překvapil uvedením široké nabídky OLED televizorů s podporou nového standardu HDR10+ pro ještě věrnější podání vizuálního obsahu s vysokým kontrastem a extra velkou barevnou paletou. Těšit se můžete na modely s úhlopříčkou 55, 65 a dokonce 77 palců.



Další firmou, která se hodně zaměřuje na řešení chytrých palubních desek pro automobily i motorky, je německý Bosch. Do jeho konceptu bylo možné se posadit a některé prvky osobně vyzkoušet.





Nizozemský Philips přivezl na CES rozličná zařízení z kategorie osobní péče včetně systému SmartSleep, který monitoruje váš spánek a vydává speciální tóny podporující hluboký spánek.



Největší novinkou u společnosti Samsung byla technologie Micro LED – bližší informace v úvodu článku. Modulární systém umožňuje poskládat z jednotlivých menších panelů téměř libovolně velký displej. Na místě byl k vidění 146palcový televizor nazvaný The Wall. První modely pro domácnosti by měly být představeny v březnu tohoto roku a budou dosahovat jasu až 2 000 nitů, což je zhruba dvojnásobek oproti konkurenčnímu OLED.

Z dalších novinek Samsung nás upoutala chystaná nadstavba fotoaparátu pro chytré telefony, schopná rozeznávat jídlo a informovat uživatele o jeho kalorické hodnotě. Aplikace pozná dokonce množství jídla na talíři. Pomocí dat z aplikace pro fyzickou aktivitu je pak telefon schopen uživateli doporučit vhodnou stravu, aby zhubl nebo si udržel svou hmotnost.

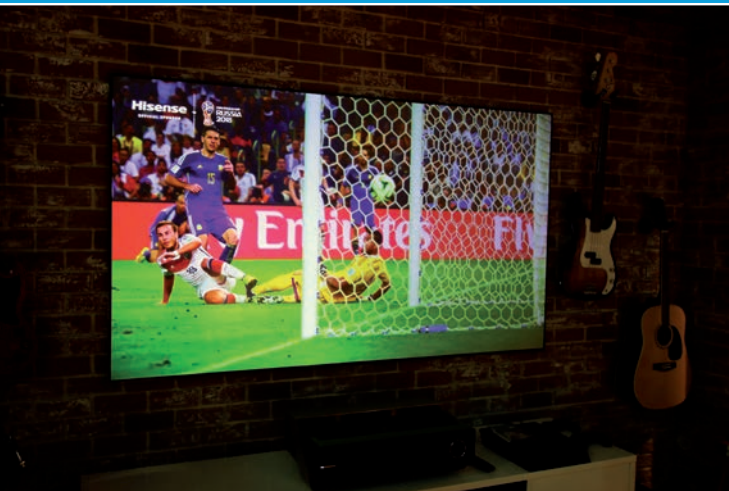


V expozici specialisty na herní počítače a doplňky Razer byl největší zájem o takzvaný „Project Linda“ využívající v notebooku smartphone místo běžného touchpadu. Telefon Razer Phone neslouží ale pouze pro ovládání – zajišťuje celý výpočetní výkon, protože notebook obsahuje jen displej a klávesnici bez dalšího hardwaru. K dispozici tedy máte systém Android, procesor Snapdragon 835, 8GB RAM a 128GB interní úložiště.



Přestože se vyjma amerických lednic žádný další spotřebič Samsungu, ale nejen jeho, v nabídce pro evropské zákazníky nikdy neobjeví, je na CES vždy zajímavé si prohlédnout zdejší vestavby i volně stojící modely. Ať už jde o obří pračky s kapacitou standardně přesahující 20 kg, nebo například tuto extra velkou dvojitou troubu s prvky z masivního kovu a velkým dotykovým displejem. Nikoho asi nepřekvapí, že jde o model s dvojitými ventilátory a parními funkcemi (integrováný parní generátor a nádržka na vodu). Každá z trub má kapacitu 144 l (ne, opravdu nejde o překlep).

Před nějakými 15 lety byl robopsík AIBO velkým technologickým hitem a ukázkou toho, co japonská firma Sony dokáže. Komerčně ale neuspěl, protože byl příliš drahý. Nová generace představená letos na CES bude stát „jen“ nějakých 38 000 korun. Robotický společník si bude postupně rozvíjet svou osobnost na základě interakce s lidmi. Oproti starším verzím má mnohem plynulejší a realističtější pohyby.



Čínský Hisense nepatří v Česku mezi dominantní značky, ale už od roku 2016 u nás prodává své televizory a od roku 2015 některé modely dokonce vyrábí v továrně v Plzni. Kromě toho dodává na český trh i chladničky a pračky. Když se vrátíme k televizorům, je Hisense dle některých výzkumů trhu dokonce třetím největším producentem televizorů na světě a v domácí Číně je jasnou jedničkou. Nedávno se navíc firma dohodla s japonskou Toshiba, která má už delší dobu nemalé problémy, na převzetí její „televizní“ divize. Do Vegas přivezl Hisense obrovské laserové televizory (zpětná projekce pomocí laserového projektoru) – a to již prodávané 80“, 88“ a 100“ modely i 150“ novinku. Samozřejmě ukázal novinky také v kategorii ULED (displej s kvantovými body a IPS panelem) včetně 75“ modelu s podporou hlasových asistentů (Alexa/Google) a standardu Dolby Vision.



V Americe jsou elektrické koloběžky nebo různá kompaktní dvoukolová elektrická vozítka skutečně populární. A to nejenom na veletrzích. Při návštěvě Santa Barbary nebo Los Angeles jsme jich v ulicích viděli spoustu jak na cyklostezkách podél pláží, tak v ulicích obou měst. Na CES jsme se proto zastavili u populární značky Raycon, která dodává na trh jak hoverboardy, tak koloběžky nebo elektrickou minimotočku, již můžete vidět na obrázku. Prodává se za 1 200 dolarů, dokáže jet rychlostí 32 km/h a na jedno nabití ujede necelých 50 km.



Pro americký Whirlpool není CES rozhodně tou nejzásadnější akcí na domácí půdě, protože domácí spotřebiče hrají ve Vegas nadále spíše druhé housle. Přesto v městě hazardu Whirlpool každý rok vystavuje. Z jeho expozice nám padla do oka hlavně novinka v podobě podlouhlé mikrovlnné trouby kombinované s odsavačem par. Instaluje se nad varnou desku nebo sporák. Jde o celkem chytré řešení, které ušetří v kuchyni nějaké to místo.



Obě tradiční značky světa fotografie, Kodak a Polaroid, si každý pojí zejména s analogovou érou pořizování statických snímků. Na CES obě firmy ukázaly, jak chtějí zůstat ve fotosegmentu i v současném digitálním věku. Obě představily svá řešení pro pořizování a okamžitý tisk fotografií. Kodak vsází na přístroj v designu klasického kompaktu, přičemž zařízení může samo fotit nebo přijmout fotografie pořízené mobilním telefonem (horní fotka). Druhá varianta je určitě lepší, protože jím pořízené snímky byly většinou přepálené a nedostatečně ostré. Polaroid se drží tradičního designu a fotografie pořizuje poměrně kvalitní (spodní fotka).

Unikátní projekt tematických speciálů deníku E15 a magazínu SELL se zaměřením na byznys s technickým spotřebním zbožím v Česku, který nemá na zdejším trhu konkurenci díky vysokému tištěnému nákladu, zacílení na vyšší příjmové skupiny, digitální publikaci a řízené distribuci do trhu.



- ROZHOVORY
- NÁZORY
- PROFILY ZNAČEK
- STRATEGIE
- VÝVOJ NA TRHU
- NOVÉ PRODUKTY

## PLÁNOVANÁ VYDÁNÍ 2018:

**Bydlení: klimatizace, tepelná čerpadla a topné systémy**  
Vychází v pondělí 19. března

**Péče o krásu: depilátory, holení, zubní kartáčky**  
Vychází ve čtvrtek 29. března

**Velké a malé domácí spotřebiče: jarní vaření a moderní kuchyně (vestavné spotřebiče, roboty, mixéry atd.)**  
Vychází v pondělí 23. dubna

**Velké domácí spotřebiče: chlazení a uchovávání potravin (chladničky a mrazničky)**  
Vychází v pondělí 21. května

**Spotřební elektronika: technologie na dovolenou (přenosné reproduktory, kompaktní notebooky, AV do auta)**  
Vychází v pondělí 11. června

**Veletrh IFA 2018**  
Vychází ve středu 12. září

**Úspory v energiích, recyklace, vytápění (spotřebiče, světlo, zelené bydlení atd.)**  
Vychází v pondělí 1. října

**Malé domácí spotřebiče: úklid domácnosti (vysavače, robotická úklidová technika, parní čističe atd.)**  
Vychází v pondělí 15. října

**Velké a malé domácí spotřebiče: péče o prádlo (pračky, sušičky, žehličky, parní generátory atd.)**  
Vychází v pondělí 29. října

**Kuchyně (vaření, pečení, zpracování surovin, mytí nádobí)**  
Vychází v pondělí 12. listopadu

**Spotřební elektronika: televizory, projektory a domácí kina**  
Vychází ve středu 21. listopadu

**Malé domácí spotřebiče: kávovary**  
Vychází v pondělí 3. prosince

**Péče o krásu pro muže i ženy (fény, kulmy, žehličky na vlasy, zastříhovače, holení)**  
Vychází v pátek 14. prosince

Všechna data vydání jsou předběžná a redakce si vyhrazuje právo na jejich změnu.

**SELL** red editions



## Nová ikona automatických kávovarů! Představujeme model JURA S8

Švýcarský specialista vyvíjející výhradně automatické kávovary uvádí na český trh očekávaný a avizovaný model, který v sobě kombinuje prvky kompaktních a prémiových strojů. Řada „S“ tak vytváří zcela nový segment plně automatických kávovarů, takzvanou „prémiovou střední třídu“. Reprezentuje ji mimořádné dílenské zpracování, intuitivní ovládání, nadstandardní funkční výbava při zachování kompaktnějších rozměrů stroje.

Proč byste měli svým zákazníkům doporučit právě nový plnoautomatický kávovar JURA S8? Jednoznačně proto, že využívá prémiových prvků, s nimiž se setkáte u nejvyšších modelů značky JURA. Dokonce si bere některé prvky z nejluxusnější řady GIGA, kupříkladu masivní kryt zásobníku na kávu z ručně leštěného zinkového odlitku. Neoslňuje však pouze svými křivkami a provedením, nýbrž také pestrou paletou káv a kombinací pokročilých technologií, jejichž cíl je jediný – perfektní šálek kávy.

### 15 kávových specialit pouhým dotykem

Centrálním bodem kávovaru JURA S8 je pochopitelně jeho 4,3palcový plně barevný dotykový displej, který zobrazuje hned na úvodní obrazovce 8 vybraných nápojů. Přípravu kteréhokoliv z nich zahájíte pouhým ťuknutím na vybraný symbol. Nabídku si můžete upravit, aby zobrazovala vaše nejoblíbenější volby, stejně jako intenzitu aroma kávy v 10 stupních, objem vody, její teplotu, popřípadě množství mléka. Intenzitu aroma nebo



objem nápoje lze měnit dokonce během přípravy. A nápoje si můžete přejmenovat například podle jmen členů domácnosti, tak aby si každý bez dodatečného nastavování mohl pouhým dotykem připravit „to své“ cappuccino nebo latte macchiato. Problém není ani zobrazení několika verzí jednoho nápoje s různými názvy. Možnosti úpravy a personalizace kávovaru jsou natolik pokročilé a vymykají se standardům v kategorii domácích automatických strojů.

#### Dokonalé espresso i cappuccino

Stejně jako většina kávovarů JURA používá i model S8 kovový mlýnek Aroma G3 s dvojnásobnou rychlostí mletí a chirurgickou přesností. Z něho míří pomletá zrna do variabilní spařovací jednotky s kapacitou na 5 až 16 g kávy, kde následně probíhá proces impulzní extrakce (P.E.P.) zajišťující plné rozvinutí aroma a chuti. Zásadní je hlavně při extrahování objemově menších káv, jako je ristretto nebo espresso.

Pokud jde o mléčnou pěnu, používá JURA svou vlastní technologii vytvářející dokonale kompaktní pěnu z mikrobublinek, která dlouho vydrží. Stojí za ní nová profesionální tryska, již je kávovar už v základu vybaven.

#### Ve znamení komfortu

Použit můžete s tímto kávovarem šálky a sklenice rozličných velikostí, protože kávovou výpusť lze posunout až 11,8 cm nad mřížku a výpusť pro mléčné kávové speciality / trysku na horkou vodu až do výšky 16 cm.

U značky JURA se též můžete spolehnout na maximální automatizaci v čištění kávovaru – ať už jde o rutinní proplachy kávových cest, hloubkové a zcela automatické čištění spařovací jednotky nebo hygienické vyčištění mléčného systému pomocí dodávaného příslušenství, jehož vysokou úroveň potvrzuje i certifikát TÜV. JURA S8 také používá vodní filtry CLARIS Smart, které byste měli zákazníkům doporučit, protože zlepšují chuť kávy a současně chrání kávovar před vodním kamenem. Přítomnost filtru kávovar sám detekuje díky inteligentnímu vodnímu systému (I.W.S.) a není potřeba o něm kávovar informovat volbou v menu jako u běžných automatických strojů.

Technologičtí nadšenci mohou kávovar ještě doplnit volitelně o bezdrátový modul Smart Connect, který ho propojí s mobilním telefonem nebo tabletem. Úprava veškerých nastavení, personalizace, sledování údržby a podrobných statistik o používání jsou pomocí aplikace JURA ještě jednodušší a pohodlnější.



JURA S8 – Chrome



JURA S8 – Moonlight Silver

#### Design s unikátními detaily

Čisté, symetrické tvary a harmonické linie dodávají modelu JURA S8 elegantní estetiku a všudypřítomný výraz. Ušlechtilé materiály a láska k detailu tvoří celkový design, který vyznačuje harmonií a klid. Detaily a cílené akcenty činí model S8 jedinečným a vyznačují šarm, který rozbuší srdce každého milovníka designu.

Kávovar JURA S8 je dodáván na český trh ve dvou provedeních – Moonlight Silver (měsíční stříbrné) a Chrome (chromové). Objednat oba typy můžete už nyní u českého zastoupení značky JURA.



**Žhavá novinka! Německá Melitta znovu v Česku**

Značka Melitta s více než 100letou tradicí se v segmentu profesionálních kávovarů vrátila do Česka už zhruba před dvěma lety. Na zdejšímu trhu ji zastupuje společnost Espresso Professional, která nyní získala také práva k distribuci domácích kávovarů Melitta. Pro zahájení spolupráce a nákup kávovarů pro váš obchod ji můžete už nyní kontaktovat. Kávovary jsou k prohlédnutí a vyzkoušení v jejich showroomech v Praze a v Brně.



## U automatických kávovarů jde o details. Prodej dražších modelů je pro řetězce výzvou

**Trh s kávovary považují mnozí za zlatý důl. Nemůžeme říct, že nemají pravdu, protože hlavně automatické modely jsou maržově hodně zajímavý prodejní artikl. Navíc o ně stoupá zájem a spotřebitelé jsou ochotni investovat do dražších strojů s prémiovým provedením a maximální automatizací přípravy i čištění. Na druhou stranu není jednoduché tento typ kávovaru prodat, pokud vám jen leží zhasnutý v regálu prodejny.**

Poptávka po automatických kávovarech roste a prodávat je chce kdekdo. Jen někteří prodejci si s nimi ovšem skutečně vědí rady. A nejenom s kávovary, nýbrž také samotnou kávou. Prodej těchto poměrně drahých zařízení si žádá určité větší osobní nasazení a důkladnější proškolení než varné konvice, topinkovače nebo mixéry. Prodejce musí umět kávovar předvést, měl by být schopen z něho připravit kávu, ukázat zákazníkovi rozdíly mezi jednotlivými značkami a modely. Současně by měl alespoň v základu rozumět kávě. Od věci také není, pokud jsou kávovary prezentovány od-

lišným způsobem – například na speciálním nábytku, jsou kvalitněji nasvíceny a takřka mají v prodejně prémiovou prezentaci. Specializovaní prodejci většinu z popsaného splňují, horší to je pochopitelně v řetězcích. Někde situaci výrobci řeší nemalou investicí do získání lepšího prostoru a instalací vlastního nábytku, jako například De'Longhi v některých prodejnách Electro World, nicméně to je řešení jedné značky. Kávovary by měly mít kvalitnější prezentaci (než drobné kuchyňské spotřebiče) celkově a měl by ji zajistit prodejce pro všechny prodávané značky. Proč? Protože jen těžko si někdo koupí kávovar za 40 tisíc (ale i 15 tisíc) na základě toho, že ho vidí ve vypnutém stavu v obyčejném regálu v řadě mezi dalšími 10 jinými stroji..., pokud ho tedy prodejce nedá do letáku se slevou 30 % a podobně. Že nemusí nadstandardní prezentaci kávovarů nabízet pouze specializované prodejny, dokazuje například Roman Sikora, provozující prodejnu Euronics v Českém Těšíně. Jeho nadšení pro kávu jde dokonce tak daleko, že nově vytvoří ve svém obchodě specializovanou část s kávovary a kávou. Chápeme, že v případech prodejen s větší plochou jsou kávovary nemalou výzvou, na kterou mnozí často zkrátka rezignují. Stroje mají zalistované a prodej „tlačí“ hlavně pomocí letáků a newsletterů. Stačí přitom pár základních vylepšení – především proškolený pracovník schopný předvést kávovary a objasnit zákazníkovi kupříkladu princip fungování jednotlivých systémů přípravy mléčné pěny a jejich čištění – a vše nemusí stát pouze na akčních cenách. U kávovarů zkrátka hrají roli ty nejmenší details, protože kávovar si člověk nejde koupit s tím, že ho nutně potřebuje, jako novou lednici, vysavač nebo fén. Automatický kávovar je v domácnosti nepochybně zcela zbytečnou věcí, po níž toužíme, protože nám bude dělat radost. Je to emocionální, nikoliv ryze praktická záležitost. A s tím je potřeba k segmentu automatů na espresso přistupovat. Kdo tak nečiní, připravuje se na současném silně růstovém trhu o slušné zisky.



### Přístroje na přípravu kávy na českém trhu podle GfK

Tržby za kávovary rostou. Za leden až září 2017 se ve sledovaných odbytových cestách zvýšily meziročně o 18 %. Největší díl obrátu zajistily tradičně plnoautomaty – již 69 %, kterých se prodalo zhruba o čtvrtinu více, i když v meziročním srovnání za cenu v průměru nižší.

Poptávka po plně automatických espresech byla meziročně vyšší napříč různými cenami, nicméně výrazně se zvedla právě u nejlevnějšího sortimentu – do 10 tisíc korun, což se odrazilo i na poklesu průměrné ceny.

V průměru se plnoautomaty prodávaly v období ledna až září 2017 za částku 13 400 korun – meziročně nižší o necelá 3 %.

Kapslové kávovary se na celkových tržbách skupiny podílely v období ledna až září 2017 z 15 %. Na 10% růstu v hodnotě se podílela jednak vyšší poptávka (o 7 %) a jednak i mírné zvýšení cenového průměru. Zájem kupujících se přesunul od nejlevnějšího sortimentu ke dražším přístrojům, výrazněji narostl segment v ceně od 2 do 3 tisíc korun.

Dalších 13 % obrátu kávovarů zajistila páková espressa, kterých se prodalo bezmála o 30 % více, avšak za cenu o 17 % nižší než před rokem.

Zdroj:

**Zdeněk Bárta**  
Consumer Choices  
Director CZ&SK,  
GfK Czech

NOVÝ  
**KRUPS  
EVIDENCE**  
EA89

POTĚŠENÍ Z KAŽDÉHO  
DETAILU



Vychutnejte si v pohodlí domova profesionálně  
připravenou kávu s dokonalou chutí a aroma.  
S Krups Evidence navíc vykouzlíte i dva nápoje  
najednou, včetně těch mléčných.

**KRUPS**  
PROTOŽE NA DETAILECH ZÁLEŽÍ

[WWW.KRUPS.CZ](http://WWW.KRUPS.CZ)



## Beko CEG7425

- 3 nastavitelné velikosti šálku – 40, 120, 190 ml
- 15 barů
- Osvětlená vodoměrka
- Ocelový mlýnek
- Výška sklenice až 14 cm

Značka Beko vstupuje na českém trhu do segmentu SDA pozvolna, ale i tak rozčeřila jeho vody – hlavně svým celokovovým kuchyňským robotem, vysavači a zde prezentovaným kávovarem. Jde o cenově dostupný kompaktní plnoautomat, který je schopen z nádoby nebo lahve nasávat mléko hadičkou a naplnit ho. Samotnou kávu připravuje ve 3 objemech a na výběr je i americano, cappuccino a latte macchiato. Zajímavou funkcí je možnost nechat připravit až 8 šálků kávy za sebou stiskem jednoho tlačítka. Přístup k 1,4l nádržce na vodu, odkapávací misce i nádobce na kávové puky je v přední části, kde stačí odklopit čelní panel s kávovou výpustí. Vzhledem k zařazení do nižšího cenového segmentu je šasi kávovaru plastové. Model v kovu s možností připojení smartphonu Beko plánuje uvést.

## De'Longhi PrimaDonna S Evo ECAM 510.55.M

- 19 barů
- Aplikace pro smartphone
- Ocelový mlýnek
- Dotykové ovládání
- Výška sklenice až 13,5 cm

Nejvyšší modely značky De'Longhi spadají do řady PrimaDonna a jde o kávovary větších rozměrů, které svým prémiovým provedením i velikostí dávají najevo, do jakého cenového segmentu patří. Najdou se ale zákazníci, kteří si luxusnější provedení v kovu i některé pokročilejší funkce žádají v kompaktnějších rozměrech. A právě pro ně zařadila už loni na jaře značka De'Longhi tento model s pláštěm z kartáčovaného nerez a možností propojení s chytrým telefonem. Stroj lze pomocí aplikace Coffee Link nejen ovládat, ale také podrobně nastavovat, pohodlněji než na displeji samotného kávovaru. Samozřejmostí je systém LatteCrema pro šlehání mléčné pěny, v tomto případě s inovovanou termokarafou na mléko s dvojitou stěnou. De'Longhi dále zdůrazňuje funkci „My“ pro uložení oblíbených nastavení do paměti, dotykové ovládání a šířku kávovaru pouhých 23,8 cm. Kromě běžných italských káv, jako jsou espresso, cappuccino či latte macchiato, dokáže tento model připravit velkou kávu „Long“ nebo dvojitě espresso „Doppio“ s jedním pomletým gramem kávy navíc pro ještě intenzivnější aroma a chuť.



## JURA E8

- 15 barů
- Barevný displej
- Impulzní extrakční proces
- Ocelový mlýnek
- Výška sklenice až 15,8 cm

Švýcarská JURA prezentuje své nejžhavější novinky ve dvou samostatných článcích, a tak jsme se rozhodli do redakční části zařadit tento model střední třídy pyšnicí se designovým oceněním Red Dot. Na stisk tlačítka model E8 dokáže vykouzlit jak espresso, tak mléčné kávy. Značka JURA řeší přípravu káv s mlékem nebo mléčnou pěnou pomocí samostatné výpusti, z níž do šálku nebo sklenice vtéká káva a mléko. Dvojitá výpust je určena výhradně pro espresso – tento typ kávy zvládne E8 připravit do dvou šálků najednou. Z jedinečných funkcí jmenujme impulzní extrakční proces (P.E.P.), jehož cílem je zajistit to nejlepší aroma i u menších a intenzivnějších káv. Slouží k tomu optimalizace času extrakce a průchod vody přes kávový puk v krátkých a rychlých pulzech. Další výhodou tohoto modelu je inteligentní vodní systém (I.W.S.) schopný automaticky rozpoznat přítomnost vodního filtru CLARIS Smart. Kávovar disponuje množstvím čistících programů, z velké části automatizovaných. Spařovací jednotka není u modelů JURA vyjímatelná – k jejímu čištění je určen speciální program a čistící kapsle.







# Plně automatické kávovary Siemens.

Díky kávovarům Siemens se pauza na kávu stává tím nejlepším momentem dne.

Nastartujte svůj den nebo jej zakončete v uvolněné náladě. Nezáleží na tom, kdy si rádi vychutnávejte svou kávu: s plně automatickými kávovary EQ může značka Siemens nabídnout ten správný model pro dokonalou chvilku s kávou. Můžete od nich očekávat více než jen přípravu výborných kávových a mléčných specialit.

**EQ.3 – základní model splňující nejvyšší požadavky**  
Základní řada v segmentu plně automatických kávovarů. Připravte si doma cappuccino jako z kavárny s nejmenším plně automatickým kávovarem od značky Siemens. Inovativní mléčná tryska napění mléko přímo v šálku – vše stiskem jednoho tlačítka. Díky osvědčenému systému sensoFlow je kvalita kávy vždy na nejvyšší úrovni. Plně automatický kávovar má intuitivní displej s dotykovými tlačítky, díky kterému připravíte kávu jednoduše a s přehledem.

**Vysoce kvalitní střední třída – EQ.6 plus**  
Plně automatický kávovar EQ.6 plus s displejem coffeeSelect. Uživatelské rozhraní je umístěno po celé přední části přístroje a odtud lze vyvolat všechny funkce lehkým dotykem na sensorová pole. Díky funkci oneTouch DoubleCup připravíte 2 šálky kávy najednou. Užijte si extra silnou kávu bez kompromisu: funkce aromaDouble Shot umožňuje vychutnat si silnou kávu bez hořké příchuti. Do vašeho šálku se dostane jen to nejlepší z kávového zrna.

**EQ.9 a EQ.9 connect – jednoduše to nejlepší**  
Špičkové modely EQ.9 a EQ.9 connect se vyznačují nadčasovým designem. Obě verze mají působivé, vysoce efektivní funkce (u nejvyššího modelu se dvěma různými zásobníky na zrnkovou kávu),



a funkci baristaMode, která vám umožní přizpůsobit si přípravu kávy do nejmenšího detailu.

S kávovary Siemens a technologií Home Connect dokážete objevit v jediné aplikaci celý svět skvělé kávy a využívat pestrou škálu funkcí ovladatelných na dálku. Nikdy nebylo tak snadné stát se dokonalým hostitelem.

Více na:  
[www.siemens-home.bsh-group.com/cz/kavovary](http://www.siemens-home.bsh-group.com/cz/kavovary)

**Siemens. Seznamte se s budoucností.**



### Krups Evidence EA890810

- 15 barů
- LED displej
- Technologie Quattro Force
- Ocelový mlýnek
- Výška sklenice až 15,8 cm

Značka Krups přišla v závěru loňského roku na trh se zcela novou řadou kávovarů nazvanou Evidence, kterou nejprve nabídla v omezené distribuci. Nyní jsou kávovary dostupné všem prodejcům a navíc se řada postupně ještě rozšiřuje o další modely. Krups se jim podrobně věnuje na stranách 30 a 31. My jsme do přehledu zařadili plnoautomatický model v černém provedení, u něhož Krups vsadil na zcela nový a výrazně odlišný design, než jaký používal u svých kávovarů doposud. Stroj je osazen LED displejem, panelem s dotykovým ovládním, používá technologii Quattro Force, již tvoří odolný a rychlý mlýnek Activespeed, elektronicky řízený průtokový ohříváč, systém extra silného stlačení kávy a automatické čištění. Celkem je tento model schopen připravit 15 druhů nápojů – nikoliv pouze kávových, protože nabízí funkce pro přípravu vody na různé druhy čajů nebo čistého napěněného mléka.

### Saeco Xelsis SM7680/00

- 15 barů
- Připraví 2 mléčné kávy najednou
- 6 uživatelských profilů
- Keramický mlýnek
- Výška sklenice až 14,8 cm

Na konci loňského roku zařadila do nabídky novinky také italská značka Saeco, kterou už několik let vlastní včetně jejich výrobních kapacit nizozemský Philips. Nový model v řadě Xelsis zaujme barevným dotykovým displejem i schopností připravit dvě mléčné kávy najednou. Celkem jeho menu obsahuje nabídku 15 typů nápojů včetně americana nebo flat white. Oblíbená nastavení si může do kávovaru uložit až 6 osob. Saeco na rozdíl od většiny výrobců nepoužívá jeden systém pro automatické našlehání mléka. U tohoto modelu jde o řešení tvořené dodávanou nádobkou na mléko s hadičkou přivádějící mléko do výpusti. Saeco upozorňuje, že mléčné cesty včetně hadičky lze jednoduše vyčistit párou pomocí automatické funkce HygieSteam.



### Siemens EQ.6 plus s700 TE657313RW

- 15 barů
- Dotykové ovládním
- Připraví 2 mléčné kávy najednou
- Keramický mlýnek
- Výška sklenice až 14 cm

Německá značka Siemens představila kompletně novou řadu automatických kávovarů loni na veletrhu IFA a hned záhy je uvedla také na českém trhu, kde mají tyto stroje postupně nahradit doposud prodávané modely Bosch. Především vyšší modely kávovarů Siemens vyvolaly na trhu velký zájem a upoutaly i mnohé konkurenty, což bylo vidět například na Domácím veletrhu HP Tronic. Do přehledu zařazujeme model střední třídy s dotykovým ovládním a jednoduchým displejem. Mezi jeho přednosti patří schopnost připravit dvě mléčné kávy najednou, kvalitní průtokový ohříváč vody sensoFlow, plně automatické parní čištění mléčných i kávových cest zvané autoMilk Clean a v neposlední řadě možnost uložení až 4 oblíbených nápojů. Třešničkou na dortu je potom nasvícení šálek. Kávovar používá vodní filtry Brita. Mléko kávovar nasává hadičkou přímo z krabice, ale volitelně lze dokoupit nerezovou termónádobku.



## JURA D6

### Cenově dostupná cesta k dokonalému espressu

Přicházející novinka s označením D6 je nástupcem úspěšného a populárního modelu C65, který na trhu postupně nahradí. Připravíte s ním jak temně černou kávu, tak mléčné kávové speciality.

Model D6 přichází se systémem jednoduché a komfortní přípravy mléčné pěny pouhým otočením knoflíku, kdy si kávovar mléko nasává přímo z lahve nebo karafy, již lze volitelně dokoupit. K volbě typu kávy a dalšímu nastavení slouží druhý otočný volič na levé straně, kde se nachází také jednoduchý textový displej. Nechybí kvalitní ocelový mlýnek, proces impulzní extrakce, jednoduchá údržba či inteligentní vodní systém pro rychlou a pohodlnou instalaci vodního filtru. JURA D6 je zhmotněním jednoduchosti a vysokého uživatelského komfortu v kávovaru spadajícím do cenově dostupného segmentu, který umožní vašim zákazníkům zapomenout na drahou porcovanou kávu a vstoupit do světa kvalitní čerstvě pražené kávy zrnkové.



### Proč JURA D6?

- Klasický design a jednoduché ovládání s rotačními voliči
- Systém Easy-Cappuccino – snadná příprava mléčné pěny bez manuálního šlehání
- Impulzní extrakční proces (P.E.P) pro dokonalé aroma a chuť kávy
- Ocelový mlýnek Aroma G2
- Inteligentní vodní systém (I.W.S.) pro automatickou detekci filtru
- Možnost připojení modulu Smart Connect – ovládání a nastavení kávovaru pomocí smartphonu nebo tabletu



**1**  
DE'LONGHI  
SVĚTOVÁ JEDNIČKA\*  
V KÁVOVARECH

\*Zdroj: nezávislý výzkumný  
institut, nejvyšší hodnota prodeje  
od ledna do prosince 2016.



# Řada kávovarů PrimaDonna, Vaše hvězdy.



PrimaDonna  
Elite Experience  
ECAM 650.85.MS



PrimaDonna  
Elite  
ECAM 650.75.MS



PrimaDonna  
S Evo  
ECAM 510.55.M



PrimaDonna Class  
ECAM 550.55.SB  
ECAM 550.75.MS

# PRIMADONNA

# PrimaDonna, Váš kávový sen.

Dokonalá kombinace prémiového designu, nejmodernější technologie pro přípravu kávy a snadného použití, představuje nejvyšší řadu plnoautomatických kávovarů De'Longhi, které stylově a s chutí uspokojí každou touhu.



## PRIMADONNA

PrimaDonna  
Elite Experience  
ECAM 650.85.MS

PrimaDonna  
Elite  
ECAM 650.75.MS

### A čím jsou kávovary z řady PrimaDonna tak prémiové?

Řada PrimaDonna nabízí kávovary, které jsou kompatibilní s mobilní aplikací, připravují kromě široké škály běžných kávových nápojů i horkou čokoládu a nejvyšší model dokonce i ledovou kávu. Kávovary řady PrimaDonna jsou určeny pro ty nejnáročnější zákazníky, kteří vyhledávají neustálé inovace a exkluzivní design.

V první řadě mají všechny kávovary textový nebo grafický displej, kdy samozřejmě je menu v češtině nebo slovenštině, pro snadné ovládání. Díky přehlednému menu je

možné pro každý nápoj uložit vlastní nastavení, tj. aroma kávy, množství vody a případně i množství mléka. Ocelový mlýnek s 13ti stupni nastavení mletí pak zajistí perfektní pomletí kávy pro zvolený nápoj. Díky vyjímatelné spařovací jednotce je zajištěna perfektní čistota i vnitřku kávovaru.

Každý z kávovaru, který tuto prémiovou řadu reprezentuje, má ve své výbavě nádobu na mléko, LatteCrema Systém, pro automatickou přípravu mléčných nápojů. Tento patentovaný systém připraví díky své propracované technologii perfektní mléčnou pěnu s krémovou strukturou a mikrovláčky. Díky jednoduchému



ovládání pomocí otočného kolečka je možné zvolit pouze horké mléko, středně napěněné nebo maximálně napěněné, ideální například pro cappuccino jako z kavárny. Důležité však je, že se mléko vůbec nedostane do kávovaru, nehrozí tak jeho zkysnutí ani žádné podobné problémy. Naopak, otočením kolečka do pozice „Clean“ karafa provede automatické čištění horkou párou a vodou a vy ji tak můžete i se zbývajícím mlékem uložit zpět do lednice na příští použití. Důmyslná technologie připraví lahodné mléčné nápoje i z alternativních mlék, jako je například sojové nebo mandlové mléko.





**PrimaDonna  
S Evo**  
ECAM 510.55.M



**PrimaDonna  
Class**  
ECAM 550.75.MS



**PrimaDonna  
Class**  
ECAM 550.55.SB

## Vyberte si až z téměř 20ti různých nápojů

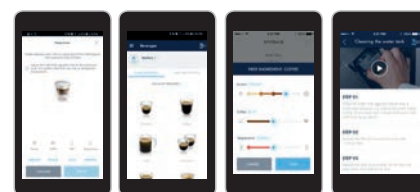
Nápoje typu espresso, lungo nebo cappuccino připraví téměř každý plnoautomatický kávovar. Řada PrimaDonna přidává i další nápoje typu doppio+, flat white nebo například americano,

Nejvyšší kávovary z této řady (modely ECAM 650.75 a ECAM 650.85) však připraví pomocí speciální karafy i horkou čokoládu (stačí pouze přidat mléko a kakaový prášek, nebo nalámanou tabulkovou čokoládu) a automatický proces připraví hustou čokoládu podle vaší chuti.

Další novinkou (u modelů ECAM 550.55, ECAM 550.75 a ECAM 650.85) je příprava horké vody na čaj. Tím je ale myšleno rozdílné teploty vody pro různé druhy čajů. Stačí tak zvolit jeden z vybraných čajů (zelený, bílý, černý a oolong) a tryska na horkou vodu začne okamžitě vydávat potřebné množství vody ve zvolené teplotě, což odpovídá rozmezí přibližně 75- 95°C.

Největší novinkou však i nadále zůstává příprava ledové kávy díky nejvyššímu modelu této prémiové řady a sice PrimaDonna Elite Experience ECAM 650.85.MS. Do karafy na přípravu ledové kávy se přidá potřebné množství ledu, nechá se připravit

káva a dále už kávovar opět připravuje vše automaticky. Výsledkem pak je napěněné ledové espresso, které je možné ochutit studenou mléčnou pěnou, kterou vám tato karafa také připraví a osvěžující cappuccino je během chvilky hotové.



Všechny kávovary z řady PrimaDonna jsou na trhu dostupné, stačí tak pouze vybrat ten správný model podle potřeb zákazníka.



## Mnoha firmám se loni dařilo. Většina hlásí pozitivní výsledky



### Bosch

Celá skupina Bosch prodala v roce 2017 výrobky v hodnotě 78 miliard eur. Po započtení změn kurzů měn to je nárůst o 8,3 %. Firma za tento úspěch vděčí podle Volkmaru Dennera, předsedy představenstva, své strategii se zaměřením na konektivitu. Ta ve spojení s řešením pro chytré domácnosti byla hlavním hnacím motorem jejího podnikání v loňském roce. Ve zvoleném směru bude Bosch pokračovat i nadále – aktuálně staví novou továrnu polovodičů v Drážďanech, kde investuje více než miliardu eur. Společnost BSH, pod níž spadá výroba domácích spotřebičů nejen značky Bosch, ale také Siemens a dalších, úspěšně uvedla už dříve na trh systém Home Connect (v Česku až loni), pro který chce rozvíjet celý ekosystém služeb. Firmě nejde pouze možnost na dálku spotřebiče ovládat, chce nabídnout mnohem víc.

### Electrolux

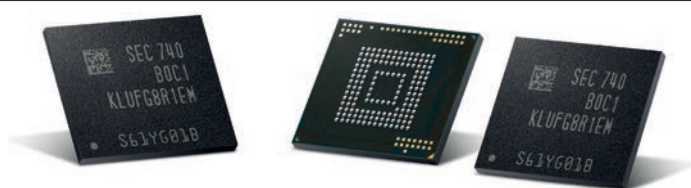
Ze Švédska dorazily také pozitivní zprávy – Electroluxu vzrostly v posledním kvartálu roku 2017 prodeje o 4 %. Firma také informovala, že ve všech sektorech svého působení dosáhla pozitivních výsledků. Celkově přesáhla její marže 6 %. Když se podíváme blíže na jednotlivé trhy, ve čtvrtém kvartálu zaznamenal nej-

větší nárůst prodejů region Latinské Ameriky, a to o celých 30 %. Kladně hodnotí Electrolux ale i své tradičnější trhy v regionu EMEA, kde navýšila firma svůj tržní podíl. V Severní Americe se jí dařilo s jejími vlastními značkami, které ale nedokázaly kompenzovat pokles poptávky po výrobcích dodávaných ze strany Electroluxu privátním značkám.

### Groupe SEB

Francouzský výrobce malých domácích spotřebičů, nádobí a dalšího vybavení pro kuchyň oznámil, že prodal v roce 2017 zboží za 6 485 milionů eur, což je růst o 29,7 %. Roli v tom samozřejmě sehrály nedávné akvizice WMF a dalších firem – když je pomineme, dosáhla

skupina růstu 9,2 %. Největší dynamiky dosáhly trhy EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) a Asie. V první jmenované oblasti došlo k navýšení prodejů o 7,8 % v průběhu loňského roku (západní Evropa 7 % a další evropské trhy 10,1 %). Dále se pak dařilo firmě hlavně v Číně, kde rostla o 10,4 %.



### Samsung

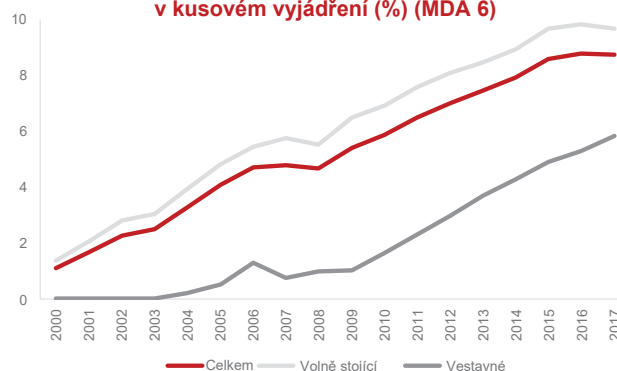
Z jižní části Korejského poloostrova přišly hned na začátku ledna zprávy o čistém zisku 39,3 miliardy dolarů, nárůst o až neuvěřitelných 85,6 %, za který firma vděčí „boomu“ na trhu s paměťovými moduly DRAM a NAND. Obrovskou poptávku po těchto komponentách vytváří silný rozmach datových center a internetu věcí (IoT). Nešlo jen o navýšení prodaných kusů, nýbrž i zvýšení cen v tomto segmentu.

Divize IT a mobilních komunikací zaznamenala pokles – Samsung udává jako důvod zvýšené náklady na marketing. O tom nelze pochybovat vzhledem k silicímú tlaku ze strany čínských výrobců mobilních telefonů. Pozitivní zprávou určitě je, že firma prodala větší množství vlajkových modelů, na nichž má vysokou marži. V černých číslech byla i divize spotřební elektroniky a domácích spotřebičů.

### Beko

Koncern Arçelik, do něhož spadá i značka Beko, dlouhé roky roste na evropském trhu. Firma dosáhla na celkový podíl překračující 8 % a významně rostla hlavně v segmentu vestavných spotřebičů. Na mnoha trzích také rozvíjí své aktivity v kategorii malých domácích spotřebičů, s nimiž do Česka přišla loni. Celkově v Evropě v tomto segmentu rostla během čtvrtého kvartálu 2017 o úctyhodných 74 %.

Vývoj prodeje spotřebičů Beko v kusovém vyjádření (%) (MDA 8)





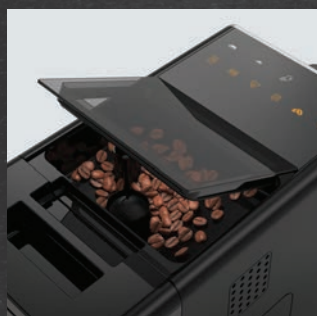
# NOVÝ KOMPAKTNÍ KÁVOVAR BEKO PŘEDSTAVUJE: KÁVA STISKEM JEDNOHO TLAČÍTKA A BEZ KAPSLÍ!

Nový kávovar Beko CEG 5301 X je jako dělaný pro každého, kdo si rád dopřeje šálek chutné kávy, ale nemá dostatek prostoru pro velký kávovar. Díky provozu bez kapslí se nehromadí odpad z použitých kapslí, ale přitom zabere podobně prostoru jako jeho kapsloví konkurenti.



## Možnosti nastavení

Nastavitelná výška výstupu kávy umožňuje použít až 14 cm vysoký hrnek. Pomocí dotykového displeje zase lze ovládat, jaký objem kávy má být připraven.



## Integrovaný mlýnek

Základem dobrého šálku kávy je čerstvě mletá káva. Díky integrovanému mlýnku s možností nastavení hrubosti mletí můžete regulovat intenzitu chuti nápoje a s objemem zásobníku na 125 gramů kávy není třeba řešit její doplnování po každé přípravě.



## Snadná obsluha

Pohodlné ovládání s LED dotykovým displejem zaručuje snadnou a rychlou přípravu kávy. Bezproblémovou údržbu zase zajišťuje vyjímatelný zásobník na vodu a zepředu odejmutelné odkapové misky.

## KOMPAKTNÍ AUTOMATICKÝ KÁVOVAR BEKO

### CEG 5301 X

- příkon 1350 W
- tlak 19 bar
- šířka pouhých 18 cm
- dotykový LED displej
- příprava kávy jedním dotykem
- nastavení objemu šálku
- nastavení výšky výstupu kávy
- integrovaný mlýnek kávy
- zásobník na 125 g zrnkové kávy
- 5 úrovní nastavení mletí
- odnímatelná zásobník na vodu
- odnímatelná odkapová miska
- automatické vypnutí

# NOVÝ KRUPS EVIDENCE

POTĚŠENÍ Z KAŽDÉHO DETAILU



Potěšení z každého detailu přináší plnoautomatické kávovary především doma. Představují nejvhodnější způsob přípravy pestré nabídky kávových nápojů. Kávovar si sám namele kávové zrna, uvaří aromatické espresso a navíc ušlechťá dokonalou mléčnou pěnu pro perfektní cappuccino. Nová řada plnoautomatických kávovarů Evidence EA89 značky Krups umí ještě něco navíc. Milovníci extra kvalitní kávy si mohou do každého nápoje díky funkci **extra shot** přidat porci espresa navíc. Okouzlí vás i snadná příprava mléčných nápojů. S Evidence můžete připravit dokonce **dvě cappuccina naráz stiskem jednoho tlačítka**, čímž se výrazně zkrátí doba přípravy. Prakticky je řešená i nastavitelná kávová výpust, která umožňuje přípravu kávy do skleniček vysokých až 15 cm. Stačí

si jen podle vlastní chuti zvolit oblíbenou velikost kávy či množství mléčné pěny.

Evidence však nezapomíná ani na ty, kteří si rádi vychutnají prvotřídní čaj. Volbou tlačítka TEA si díky automaticky nastavené teplotě připravíte zelený, černý nebo bylinkový čaj. Díky technologii **OTC (One-Touch-Cappuccino)** je příprava většiny nápojů možná stiskem jednoho tlačítka na speciálním OLED displeji. Odpadá tak složité manévrování v často nepřehledných menu. Technologie **Quattro Force** přinese již od prvního šálku to nejlepší z každého kávového zrna a promění jej v lahodný aromatický nápoj.

KRUPS®

PROTOŽE NA DETAILECH ZÁLEŽÍ



**Kávovary Krups řady Evidence EA89** jsou precizně vyrobeny s důrazem na každý detail. K dostání jsou v provedení chrom, broušený hliník anebo elegantní bílý nebo černý plast. Mlýnek na kávu je zhotoven ze speciálně konstruované oceli, která zaručuje jeho dlouhou životnost (až 280 tisíc cyklů). Vždy **perfektní teplota kávy** je dosažena díky elektronicky řízenému průtokovému ohřevu v patentovaném Thermoblocku®, který se skládá z hliníkové spařovací jednotky.

**Snadné a intuitivní ovládání** dotykových tlačítek a OLED displeje výrazně zvyšuje uživatelský komfort. Jemným dotykem lze zvolit všechny funkce a navolit přímou volbou oblíbený nápoj: espresso káva, cappuccino, macchiato a horkou vodu. Kromě českého a lovenského jazyka si můžete vybrat z dalších 16 jazyků nastavení menu.

Na chutné espresso má vliv nejen kvalita kávy, její pražení, ale také způsob mletí kávového zrna. Čím jemnější mletí, tím intenzivnější chuť kávy bude. Mlýnek lze otočením kolečka nastavit do tří základních poloh mletí: jemné, střední a hrubé. Mezi jednotlivými polohami lze zvolit další mezistupně.

Kávovar má rozměr 36,7 × 24 × 38 cm a zabírá na kuchyňské lince minimum místa.

## PŘEHLED ŘADY EVIDENCE



Modelové označení	EA891C10	EA890C10	EA890D10	EA890810	EA890110
Cena	26 990 Kč	25 490 Kč	24 490 Kč	21 990 Kč	21 990 Kč
Barva	chrom	chrom	broušený hliník	bílá	černá / chrom
Displej	OLED				
Max. nastavitelná výška kávové výpustě	15,8 cm				
Počet receptů	15				
Kávové recepty	ristretto, espresso, dvojitě espresso, káva, dvojitá káva, doppio, americano				
Mléčné recepty	cappuccino, dvojitě cappuccino, macchiato, dvojitě macchiato, mléčná pěna				
Příprava dvou kávových / mléčných nápojů současně	ANO				
Funkce ONE-TOUCH - příprava mléčné nápoje stisknutím jednoho tlačítka	ANO				
Speciální funkce	funkce DARK - pro silnější kávu funkce EXTRA SHOT - extra porce espressa				
Technologie stlačení kávy	hydraulická - 30 kg				
Mlýnek	kovový Active speed mlýnek				
Spařovací jednotka	elektronicky řízený průtokový ohřev v patentovaném Thermoblocku®				
Funkce AUTOCLEAN - snadná a důkladná údržba	ANO				

V prodeji od března 2018.

## Dealerské dny výrobců na ústupu.

### Na stále konsolidovanějším trhu jejich význam upadá

*Před 10 lety nedílná součást strategie většiny středních a větších firem. Dnes už spíše relikv minulosti, protože i poslední titáni, jako Electrolux nebo BSH, na velkolepé prezentační akce pro partnery zanevřeli. Proč? Trh se změnil a s tím i přístup pořadatelů k těmto nákladným aktivitám.*



trhu, kde velcí retailoví hráči pohlcují ty menší, dokonce se spojují mezi sebou a význam nezávislého trhu v důsledku toho chtě nechtě klesá, přestávají být velké dealerské akce efektivní. Dříve fragmentovaný trh, kde bylo důležité oslovit spoustu lidí, si rozděluje několik nejvýznamnějších e-shopů a řetězců. Například Electrolux proto transformoval velkou prezentaci do komornějšího setkání s nejvýznamnějšími partnery.

Nemalý vliv na změny má také to, že značně stoupl význam velkoobchodů a jejich vlastních prodejních kanálů, přičemž tyto firmy pořádají své notoricky známé veletrhy, kde se mohou jednotlivé značky setkat s resellery včetně těch nezávislých. Pokud jde o truhláře a menší kuchyňská studia, většině firem stačí se objevit na dealerském dni společnosti FAVIA. Můžete namítnout, že na těchto hromadných akcích nemá nikdo, snad kromě pořádajících velkoobchodů, dostatečnou plochu, aby své portfolio představil v dostatečně šíři. To je jistě pravda. Musíte si však uvědomit, že tyto akce nestojí na tom, jaké výrobky kdo vystaví, ale mají čistě obchodní rozměr. Sekundárně ještě samozřejmě společenský. Nejde na nich o podrobné prezentace výrobků a školení, která si firmy řeší samy – ovšem už většinou ne formou velkých akcí, které byly mnohdy nerozlišitelné od klasických dealerských dnů. Vše je více zacílené a osobnější. Ostatně nejvýznamnější část trhu dnes reprezentuje poměrně úzký okruh lidí.

#### Prezentace novinek? Jedte do Berlína

Když jsem nedávno při obědě hovořil s generálním ředitelem českého a slovenského zastoupení BSH Perem Funchem, uvedl ještě jeden důvod, proč jím řízená firma alespoň prozatím upustila od svých tradičních Hausmesse. Všechny novinky představuje až pompézním způsobem na veletrhu IFA a oproti dřívějšímu je uvádí záhy po jeho skončení také na český a slovenský trh. V minulosti se k nám dostávaly tyto spotřebiče nejdříve v průběhu následujícího roku a některé dokonce později. BSH zve proto své obchodní partnery do Berlína, kde si mohou vše prohlédnout a záhy poté začít zboží objednávat. Hausmesse coby lokální prezentační setkání s obchodníky v tu chvíli pozbývá smyslu. A veletrh IFA nevyužívá tímto způsobem pouze německé BSH, které je v Berlíně na domácí půdě. Například relativní nováček veletrhu Candy Hoover zde má už od své premiéry před dvěma lety vždy velkou část svého týmu, s nímž do Německa míří též pozvaní obchodníci. Leckdo největší evropský veletrh s domácími spotřebiči nadále opomíjí, což je podle mého názoru obrovská chyba. Kdo pochopil jeho význam, nemusí pořádat lokální velké akce, šetří náklady a zve obchodníky každý rok v září „pár kilometrů“ severně od Prahy.

*Lubor Jarkovský*

Ještě před pár lety naše redakce pravidelně navštěvovala dealerská setkání předních značek, která byla dlouhou dobu pevným základem obchodní strategie každé z nich. Sezvat desítky až stovky obchodníků do zajímavé lokality, představit jim aktuální i přicházející novinky, edukovat je a následně velkoryse pohostit, často včetně bujaré večerní akce, kde se u skleničky utužily vztahy, to jednoduše fungovalo a funguje samozřejmě nadále. Jenže na

# DARUJTE KÁVU!

Vyberte si z pestré kolekce káv z celého světa. Navštivte s námi přes 30 různých plantáží a nechte se inspirovat při výběru toho správného dárku. Pro vás, vaše blízké, ale i vaše obchodní partnery či zaměstnance jsme připraveni upražit kávu přesně na míru.



#### EXKLUZIVNÍ KOLEKCE KÁV

Barvy, vůně a emoce z různých koutů světa, to je Coffee Club. Pražíme výběrové kávy s jasně daným původem nebo lokalitou sběru.

#### LUXUSNÍ BALENÍ

I nepatrná drobnost často rozhoduje o tom, jak působí celek. Proto jsme se zaměřili i na ty nejmenší detaily. Všechny naše výběrové kávy kvalitně balíme a ukádáme do originálních krabiček s logem Coffee Club.

#### INDIVIDUÁLNÍ PRAŽENÍ NA PŘÁNÍ

Při pražení kávy vždy respektujeme budoucí způsob její přípravy. Kávová zrna proto pražíme v několika různých stupních tak, abyste vždy získali excelentní chuťový zážitek ve Vašem šálku.

#### OSOBNÍ VĚNOVÁNÍ ČI FIREMNÍ LOGO NA ETIKETĚ

Darujte opravdu originální a osobní dárek. Kávu zabalíme do krabičky s vaší vlastní vinětou, jejíž součástí může být osobní věnování či firemní logo.



## VYTVOŘTE VLASTNÍ KÁVU!

Načerpejte inspiraci na zajímavé kávy v klidu a z pohodlí vašeho domova na [WWW.ZIJEME-KAVOU.CZ](http://WWW.ZIJEME-KAVOU.CZ)

S vytvořením kávy pod vaší privátní značkou vám rádi pomohou naši baristé na zákaznické lince **+420 733 534 679**

# PRVNÍ ÚZKÉ SUŠIČKY NA TRHU

CANDY



## POHODLNÉ SUŠENÍ I V MALÝCH PROSTORÁCH

Také neustále bojujete s místem kam postavit sušák na prádlo? Už v tak malém bytě, kde každý centimetr navíc překáží, je sušička skoro nemyslitelný luxus. Nyní však společnost Candy uvádí jako první SLIM sušičky na 7kg prádla s hloubkou pouhých 46,5 cm. Můžete tak konečně kombinovat úzkou pračku se sušičkou.

[www.candy-hoover.cz](http://www.candy-hoover.cz)



hloubka  
pouze  
46,5 cm



## Energetická třída A+

Tepelné čerpadlo je dnes již součástí každé dobré sušičky a tak ani SLIM varianta od Candy není výjimkou. Nejen že její provoz je energeticky úsporný, ale zároveň nízká teplota sušení ochraňuje barvy a samotný materiál před žmolkovatěním.



## Chytrá sušička

Díky možnosti připojení na Wifi (varianta Hoover) či NFC (modely Candy) můžete nyní sledovat průběh sušení na chytrém telefonu či tabletu, získávat informace o spotřebách energie či doporučení, jaký zvolit ideální program. Navíc sušička Hoover dokáže díky funkci Smart Sync komunikovat s pračkou téže značky a přizpůsobí cyklus sušení konkrétnímu prádlu, dle typu nastavení pračky.



## Praktický spojovací díl

Nové SLIM sušičky Candy a Hoover jsou jediné úzké sušičky na trhu. Díky spojovacímu dílu, lze bezpečně spojit pračku se sušičkou tak, že sušička nezabere více podlahové plochy, než již zabírá samotná pračka.



## Bezpečné sušení vlny

Již se nemusíte bát sušení vlny či kašmíru. Sušičky Candy suší tyto choulostivé materiály bezpečně a šetrně, což dokládá i certifikace společnosti Woolmark Apparel Care.



## Jednoduché vylití vody

Sušičky Candy a Hoover jsou výjimečně také konstrukcí sběrné nádoby na vodu. Zásobník Easy Case je umístěn přímo ve dvířkách sušičky a jeho transparentní zpracování umožňuje sledovat hladinu zachycené vody. Vždy jste včas upozorněni, kdy je čas vodu vylít.



# concept

spotřebiče pro skutečný život

## Značka Concept připravila na jaro 2018 nové digestoře. Díky svému vzhledu se hodí do každé kuchyně

Po loňských inovacích v kategoriích chladniček a myček si pro jaro 2018 připravila česká značka Concept několik zajímavých novinek v sortimentu digestoří. Zákazníci si tak mohou vybírat z nejrozsáhlejší nabídky odsavačů v historii firmy. Tímto krokem si Concept říká o větší a důležitější slovo na trhu s odsavači. Pojďme si společně představit alespoň ty nejzajímavější modely digestoří, které letošní jaro značka Concept uvádí na trh.

### Vestavný výsuvný odsavač par OPV3860 z linie Sinfonia

Nový výsuvný odsavač nabízí díky velmi silnému motoru **výkon až 517 m<sup>3</sup>/hodinu**, čímž se model OPV3860 řadí mezi nejvýkonnější ve své kategorii.

**Dotykové ovládání** patří k exkluzivním přednostem v této skupině odsavačů a výčet zajímavých parametrů zakončuje dvojice **LED osvětlení**.



SIN = ONIA



### Chameleon

Vestavný výsuvný odsavač par **OPV3660** dostal právem název „Chameleon“. Jeho **přední lištu lze totiž lehce vyměnit za jakoukoli, přesně podle dekoru kuchyně**. Zákazník tak snadno získá spotřebič, který v kuchyni téměř neviditelný a dokonale s ní splyne. Stejně jako plně vestavná myčka a chladnička bude i teď digestoř naprosto neviditelná.

OPV3560/bc/wh – řada výsuvných odsavačů v designových liniích Sinfonia, Black & White

2 stupně výkonu • Max. výkon: 300 m<sup>3</sup>/hod. • 2x LED  
Přední lišta OPV3560bc – černé sklo, OPV3560wh – bílé sklo

SIN = ONIA

OPV3560

black  
&white

OPV3560bc

black  
&white

OPV3560wh





## Gorenje hledá strategického partnera. Je pro ni klíčový

V SOUČASNÉM SVĚTĚ AKVIZIC, KDY TRADIČNÍ EVROPSKÉ/AMERICKÉ ZNAČKY PRONIKAJÍ NA ASIJSKÉ ČI JIHOAMERICKÉ TRHY A DRAVÍ ASIJCI ZASE NA TRHY ZÁPADNÍ, SE POČET NEZÁVISLÝCH STŘEDNĚ VELKÝCH NEBO DOKONCE PŮVODNÍCH RODINNÝCH FIREM VÝZNAMNĚ ZTENČUJE. U VĚTŠINY Z NICH SE ODBORNÍCI Z BRANŽE SHODUJÍ, ŽE JE JEN OTÁZKOU ČASU, NEŽ JE KOUPI NĚKTERÁ Z ČÍNSKÝCH FIREM (HAIER, MIDEA APOD.), POPŘÍPADĚ VESTEL ČI ARÇELIK. PRO JEJICH PŘEŽITÍ A PŘÍPADNOU EXPANZI MIMO TRADIČNÍ TRHY, KTERÉ VZHLEDEM K NASYČENOSTI NESKÝTAJÍ POTENCIÁL PRO VELKÝ RŮST, JSOU MEZIKONTINENTÁLNÍ PARTNERSTVÍ KLÍČOVÁ. SLOVINSKÁ GORENJE TAKOVÉHO PARTNERA INTENZIVNĚ HLEDÁ.



### Panasonic vycouval

Jeden čas to u Gorenje vypadalo, že v ní získá majoritní podíl Panasonic navýšením svého dosavadního 10,7% podílu. Z toho ale sešlo a v závěru loňského roku Gorenje dokonce pro slovinský deník Delo potvrdila, že končí mezi oběma firmami dohoda o produkci chladniček a praček, které pro Panasonic Gorenje vyráběla. A podle některých zpráv se Japonci dokonce chtějí výhledově zbavit 10,7% podílu, který v Gorenje už několik let měli. Obě firmy ubezpečují, že jejich partnerství nadále pokračuje a bude se nyní zaměřovat na varnou techniku. Zástupci slovinské firmy situaci celkově bagatelizovali a deníku Delo ještě loni sdělili, že partnerství s Panasonicem generovalo pouze 1,5 % z celkového obrátu Gorenje dosahujícího hodnoty 1,2 miliardy eur. Lidé z branže ovšem podle novin hovoří o tom, že propad by se mohl blížit až 10 %. I přes ujištění o pokračování spolupráce vzbuzují kroky Panasonicu pochybnosti o budoucnosti společných aktivit. Vždyť loni bylo na spadnutí, že japonský gigant Gorenje převezme, teď je situace takřka opačná.

### Hledání investora

Na slovinské scéně běžely v návaznosti na překvapivé kroky Panasonicu spekulace, že by mohl v Gorenje navýšit svůj podíl státem vlastněný fond KAD, který aktuálně drží 16,8 % akcií firmy. To se ale nestalo. Už v listopadu navíc Gorenje oznámila, že zahájila prostřednictvím



Rothschild & Co hledání strategického partnera s cílem rozvíjet svůj byznys, zrychlit inovaci produktů a zlepšit svůj přístup k důležitým prodejním kanálům. Šlo pochopitelně o rychlou reakci na neúspěšná jednání s Panasonicem.

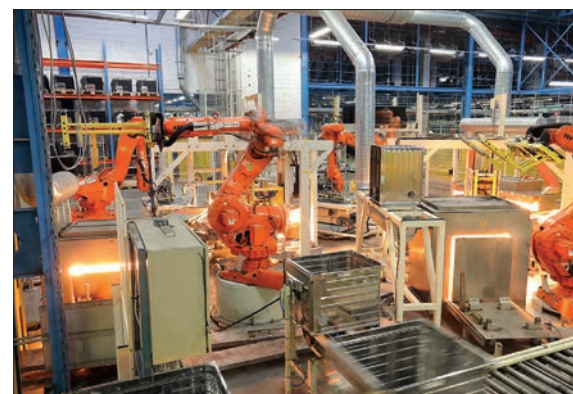
Na začátku února vydala Gorenje tiskovou zprávu, v níž informovala, že hledání nadále pokračuje. Záměr by měli podat své nabídky do 7. března letošního roku. Zpráva v zásadě jen opakuje již dávno známé informace a jeví se nám primárně jako nástroj, kterým chce Gorenje upoutat pozornost trhu.

### Budoucnost v rukou mocných

Asi málokdo vnímá obří akvizice jako čistě pozitivní věc, protože v jejich důsledku mizí z trhu produktová a technologická jedinečnost, diverzita. Výrobky jsou si stále více podobné, funkce se kopírují a zásadnější inovace nepřicházejí. Přesto je realita trhu taková, že bez spojení s větším hráčem nemohou menší výrobci dlouhodobě přežít. Snad jen ti vysoce specializovaní nebo stojící za luxusními značkami. I ty ale obří skupují a pohlcují. Gorenje byla ještě před necelými 10 lety tím, kdo významné akvizice prováděl, kupříkladu získala prémiovou švédskou značku Asko. Podmínky na trhu se i vlivem hospodářské recese značně změnily, stejně jako postavení slovinského výrobce, který silného partnera zkrátka potřebuje.

Jeho výhodou je, že má rozhodně co nabídnout – disponuje kvalitním vývojem, rozsáhlými výrobními kapacitami a silným portfoliem značek.

Další informace by měla firma poskytnout k 15. březnu a nejpozději v dubnovém vydání SELLu vás budeme o situaci informovat.

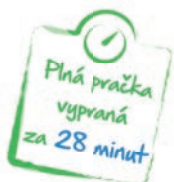


## Rychlá a úsporná péče o každé prádlo

Pračka a sušička Beko tvoří ideální pár pro dokonalou péči o prádlo. Pračky Beko vyperou už za 14 minut a sušičky Beko zase ušetří energii díky energetické třídě až A+++ -10 %.



### VÝHODY PRAČEK BEKO:



### Plná náplň za 28 minut

#### Program Daily Xpress

Daily Xpress je plnohodnotný program, který zvládne vyprat plnou náplň pračky za 28 minut. Je vhodný i pro smíšené tkaniny díky teplotě praní 30 °C.

### Čisté za 14 minut

#### Program Xpress Super Short

Pokud je potřeba rychle vyprat běžně znečištěné prádlo, jako na míru je k tomu určený program Xpress Super Short, který vyper 2 kg prádla za neskutečných 14 minut.



### 10 let záruky

#### ProSmart invertorový motor

Elektromagnetický způsob fungování motoru zaručuje téměř nehlukný provoz, dlouhou životnost a nízkou spotřebu. Jako důkaz kvality na něj Beko poskytuje záruku 10 let.

### Dokonalá čistota

#### Program Hygiene

Program Hygiene se hodí pro osoby s citlivou pokožkou a alergiky. Díky dostatečné teplotě, času a množství vody odstraní z prádla mikroorganismy, chlupy i zbytky prášku.

100%  
využití pracího  
prostředku



### Neplývají práškem

#### Technologie AquaFusion

Všechny pračky Beko využívají 100 % pracího prostředku díky technologii AquaFusion. Ta brání úniku pracího prostředku v začátku praní do odpadu, čímž omezuje plýtvání a šetří peníze.

### Pro všechny sportovce

#### Program Sport

Program Sport je speciálně navržený pro funkční a membránové materiály včetně Gore-Tex®. Speciálními pohyby bubny zajistí šetrné vyprání, a přitom zachování funkčních vlastností.



Šetrný ale  
nekompromisní  
k nečistotám

### Šetrné praní každé textilie

#### Buben AquaWave®

Buben AquaWave praček Beko má speciální strukturu, díky které šetrně vyper každý typ textilie a dokonce lépe než běžný buben. Oblečení tak vypadá déle jako nové.

### Pro módní guru

#### Program Ruční praní

S programem Ruční praní lze bez obav vyprat i hedvábí a kašmír, které lze prát pouze v ruce. Ušetří práci a postará se o čistotu každé jemné tkaniny.



### Dlouhý život pračky

#### Hi-tech topné těleso

Hi-Tech topení v pračkách Beko je pokryto vrstvou niklu, který dokonale chrání proti vodnímu kameni a korozi. Jeho životnost je až 100x vyšší ve srovnání se standardními topnými tělesy.

### Vyperou přes noc

#### Tichý noční režim

Tichý noční režim má sníženou hlučnost díky vynechání závěrečného odstředování. Program končí v režimu máchání a prádlo lze nechat odstředit, až bude vhodný okamžik.

✓ **VÝHODY SUŠIČEK BEKO:**



# Rychlé praní s pračkami Beko - souhrn výhod praček Beko



## Ušetří až 24 % energie Energy hero

Díky teplému čerpadlu a precizním senzorům jsou sušičky Beko energeticky úsporné. Nejúspěšnější model DE 8635 RXO je dokonce energetické třídy A+++ - 10 %, díky čemuž ušetří až 24 % energie oproti sušičce A++.



## Usuší džíný, dres i halenku Programy pro každý typ textilie

Bohatá výbava programů a šetrný způsob sušení umožňuje v sušičkách Beko usušit jakékoliv textilie a dokonce i boty. Například model DH 8534 CSRX je vybavený speciálním držákem pro sušení bot a jemných svetrů.



## Čištění bez problému Snadno přístupné filtry

Sušičky Beko se právem pyšní snadnou údržbou. Oba filtry jsou dobře přístupné a lze je tak pohodlně vyčistit během chvilky.



## Připojení na odpad Pohodlná používání

Proč vylévat zásobník na kondenzát, když ho sušička může vypouštět sama. Všechny sušičky lze připojit na odpad, takže není třeba řešit vylévání.



## Ručníky jako v hotelu Nadýchané prádlo

Prádlo z sušiček Beko je jemné a nadýchané. To zajišťuje automatická ochrana proti zmačkání a nerezový buběn AquaWave, který je šetrný ke všem tkaninám.

## Šetří čas a práci

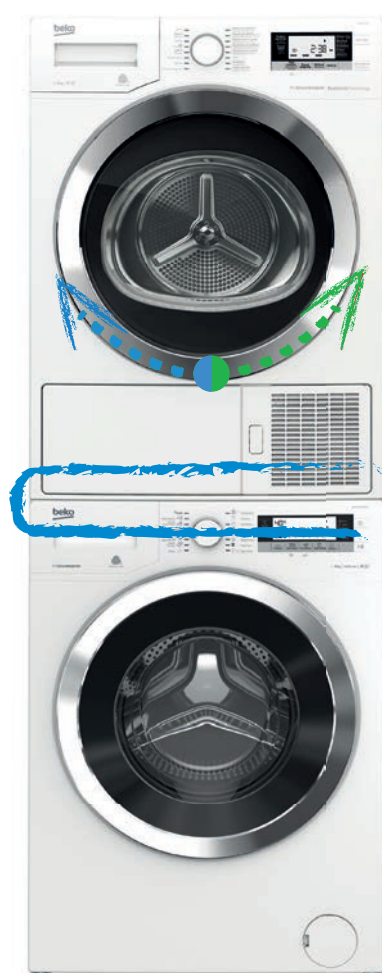
### Bez věšení a žehlení

Sušičky Beko šetří čas i práci, protože není třeba řešit věšení a žehlení prádla. Navíc jsou vybavené programem Xpress pro rychlé sušení či odloženým startem.

## Vejde se kamkoliv

### Otočení otevírání dveří

Sušičku Beko lze umístit kamkoliv, na pračku, do před síně či do sklepa. Směr otevírání dveří lze otočit dle potřeby a sušičky s hloubkou 54 cm lze s mezikusem umístit i na 45 cm hlubokou pračku.



## Neplýtvá práškem

S technologií AquaFusion je využito 100 % pracího prostředku.

## Šetrné praní každé textilie

Speciální vzorek bubny AquaWave® zaručuje šetrné praní.

## Vypere přes noc

S tichým nočním režimem lze prát i přes noc, aniž by byli rušeni sousedi.

## 10 let záruky

ProSmart invertorový motor s 10 lety záruky zaručuje dlouhou životnost, tichý provoz a nízkou spotřebu.

## Dlouhý život pračky

Poniklované hi-tech topné těleso odolá korozi a usazování vodního kamene.

## Vypere plnou náplň za 28 minut!

Plnohodnotný program Daily Xpress vypere plnou náplň pračky při 30 °C za 28 minut.

## Čistě za 14 minut

Program Xpress Super Short vypere oblíbené tričkou už za 14 minut.

## Dokonale čisté

Program Hygiene odstraní z prádla prach, chlupy a mikroorganismy. Je tak ideální pro děti a alergiky.

## Pro všechny sportovce

Program Sport vypere a zachová vlastnosti sportovního a funkčního oblečení.

## Pro módní guru

Program Ruční praní důkladně ale šetrně vypere i nejjemnější textilie jako je hedvábí či kašmír.



„Pračka je velmi tichá, nastavení programů je velmi variabilní a má i krátké programy. Dobrá cena za nabízenou kvalitu a navíc s 10letou zárukou.“  
— koupila sušičku Beko —

## Moje poznámky

.....

.....

.....

.....

.....



# Úsporné sušení se sušičkami Beko - souhrn výhod sušiček Beko

## Ušetří až 24 % energie

Sušičky Beko jsou úsporné. Model DE 8635 RX0 je dokonce energetické třídy A+++ - 10 % a ušetří až 24 % energie oproti sušičce A++.

## Usuší džíný, dres i halenku

Bohatá výbava programů a šetrný způsob sušení umožňuje sušit téměř každý typ textilie včetně vlny a funkčních materiálů.

## Šetří čas a práci

Se sušičkou Beko už nebude doma překážet sušák a ubude i zdlouhavého žehlení.

## Ručníky jako v hotelu

Díky automatické ochraně proti zmačkání a šetrnému bubnu AquaWave je prádlo krásně měkké a nadýchané.

## Připojení na odpad

Všechny sušičky Beko lze připojit na odpad a neřešit tak vylévání zásobníku na vodu.

## Vejde se kamkoliv

U sušiček Beko lze změnit směr otevírání dvířek, takže jí lze umístit kamkoliv. A pokud opravdu nikde není místo, dá se pomocí mezikusku na pračku..

## Čištění bez problémů

Snadno přístupné filtry zaručují pohodlné čištění během chvilky.

„U nás jede pračka pořád. Jsme rádi, že i sušička nežere nic.“  
— koupil sušičku Beko —

„Odpadlo to věčně věšení prádla a roznášení po radiátorech.“  
— koupila sušičku Beko —

## Moje poznámky

# GfK TEMAX: Závěr roku přinesl solidní růst, dařilo se malým i velkým spotřebičům

Společnost GfK uveřejnila nedávno výsledky trhu spotřebního technického zboží za poslední čtvrtletí roku 2017. Zejména výrobci a prodejci domácích spotřebičů si mohou mnout ruce. V celkově černých číslech nadále září hvězda sušiček prádla a vzhledem k výprodejům navázaným na aktualizovanou regulaci EU také vysavačů.

GfK TEMAX Czech Republic Q4 2017							
	Q1 2017 M. CZK	Q2 2017 M. CZK	Q3 2017 M. CZK	Q4 2017 M. CZK	Q4 2017 / Q4 2016 / +/- %	Q1-Q4 2017 M. CZK	Q1-Q4 2017 / Q1-Q4 2016 +/- %
Spotřební elektronika (CE)	2,328	1,970	2,080	3,926	2.2%	10,304	0.2%
Foto (PH)	404	474	439	589	-4.7%	1,906	0.3%
Velké domácí spotřebiče (MDA)	3,907	3,633	4,073	5,141	7.4%	16,754	6.1%
Malé domácí spotřebiče (SDA)	1,635	1,425	1,508	3,271	9.0%	7,839	10.3%
Informační technologie (IT)	4,520	3,948	4,368	6,495	0.3%	19,331	-1.6%
Telekomunikace (TC)	4,120	4,078	4,598	6,429	-0.0%	19,225	-4.7%
Kancelářská a výpočetní technika (OE)	419	378	357	538	5.7%	1,692	4.6%
<b>GfK TEMAX © Czech Republic</b>	<b>17,336</b>	<b>15,910</b>	<b>17,426</b>	<b>26,391</b>	<b>2.8%</b>	<b>77,063</b>	<b>3.1%</b>

## Velké domácí spotřebiče

Tento sektor je také dlouhodobě růstový, i když nedosahuje takové dynamiky jako sektor SDA. Velké spotřebiče (MDA) přesto drží v meziročním srovnání, pokud jde o růst v hodnotě, druhé místo jak za celý rok 2017 (6,1 %), tak za poslední kvartál (7,4 %). Poměrně velký růst hodnoty prodeje táhly z velké části sušičky, které dosáhly téměř 50% meziročního nárůstu. A to i přes to, že u nich došlo k drobnému poklesu průměrné ceny. GfK dále informuje, že vyjma mrazáků jsou všechny kategorie v černých číslech a solidní meziroční růst zaznamenaly kategorie odsavačů a varných desek. U varných desek vidí naše redakce pokračující růst významu indukčních desek. Obecně pak zvýšený zájem o dražší a vybavenější spotřebiče, který by měl pokračovat také v tomto roce.

Zdroj: GfK TEMAX

Trh s technickým spotřebním zbožím dle GfK TEMAX v roce 2017 rostl o 3,1 % v hodnotě ve srovnání s rokem předcházejícím. Pozitivně se vyvíjely všechny kategorie vyjma informačních technologií, jejichž sektor táhly dolů hlavně klesající prodeje počítačů. Tento trend ale není pouze lokální, nýbrž globální.

Čtvrtý kvartál se potom nesl ve znamení růstu zejména malých domácích spotřebičů. Hned v závěsu za nimi byl sektor spotřebičů velkých. Samozřejmě nadále hovoříme v hodnotovém vyjádření při srovnání posledních kvartálů let 2017 a 2016. Jelikož nás zajímají hlavně domácí spotřebiče, podíváme se v následujícím textu tentokrát výhradně na ně.

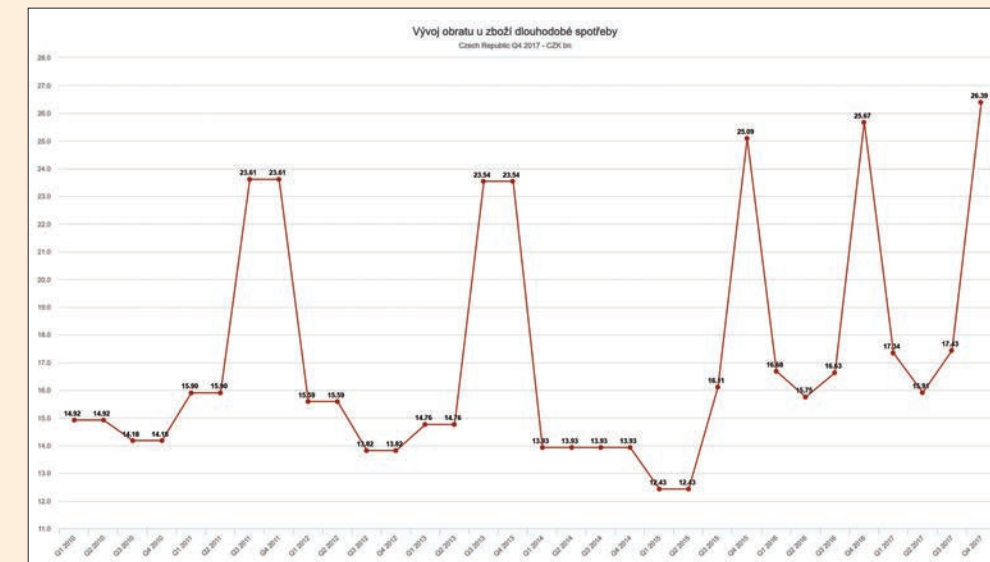
## Malé domácí spotřebiče

Sektor „SDA“ patří dlouhodobě mezi vysoce růstové a nic se na tom nezměnilo ani v závěru roku, kdy trh v meziročním srovnání narostl v hodnotě o 9 %. Za celý rok 2017 to bylo 10,3 %. Obě čísla jsou v rámci GfK TEMAX nejvyšší.

Daří se většině hlavních kategorií, přičemž ve druhé polovině roku povyskočily výrazněji prodeje vysavačů v reakci na zpřísněnou regulaci EU týkající se jejich příkonu a dalších parametrů.

Mnozí prodejci využili situaci ve svůj prospěch, kdy akcentovali regulaci jako negativní a snažili se v zákaznických vytvářet pocit, že „je poslední šance na nákup výkonného vysavače“. Prodeje i kvůli marketingové masáži výrazně stouply, ačkoliv nové vysavače nevysávají o nic hůř.

GfK ve své zprávě zmiňuje ještě 40% propad trhu s odšťavňovači, což je pouze pokračování aktuálního trendu, kdy se zákazníci spíše kloní k mixérům zpracovávajícím celé suroviny bez odpadního materiálu.



MĚJTE VÝHODY SUŠIČEK BEKO STÁLE PŘI RUCI

# Jan Herian: Aktuálním trendem je samočištění kondenzátoru.

## Máme i nový téměř bezúdržbový systém

*Sušičky jsou prodejním hitem. Zvýšený zájem zákazníků ale bohužel nejde přímo úměrně s osvětou ohledně péče o sušičku, kterou není radno podceňovat. Na řešení u spotřebičů značek Bosch a Siemens, včetně systému samočištění a dalších technických aspektů, jsme se zeptali Jana Heriana, školitele společnosti BSH domácí spotřebiče.*



**Prodeje sušiček prádla v posledních letech doslova raketově vystoupaly. Jedním z hlavních důvodů je jejich úspornější provoz díky tepelnému čerpadlu. Jaká technologická řešení nabízí spotřebiče Bosch a Siemens? Tepelné čerpadlo považují mnozí lidé z oblasti servisu za problematickou komponentu...**

Na úvod bych rád řekl, že si myslím, že technologie tepelného čerpadla je správnou cestou. A to jak z pohledu odborníka, tak i uživatele. Sušička je výrazně úspornější a projevuje se to i na prodejích, které jste zmínil. Kromě tepelného čerpadla je dalším důležitým komponentem kondenzátor. Kondenzátor je srdcem sušičky, a pokud je funkční a čistý, suší spotřebič úsporně a spolehlivě. V tomto ohledu je ale jedním z nejrizikovějších faktorů uživatel, který často nečte návody a nevěnuje sušičce takovou péči, jakou si spotřebič žádá, což vede k problémům. Ideální je, když se filtry ve dveřích čistí po každém sušení. Pokud se zaměříme na konstrukci sušiček, existují tři varianty údržby kondenzátoru – jedná klasická kondenzační s topným tělesem a vyjímatelným kondenzátorem, který musíte relativně pracně oplachovat. O stupeň výš stojí sušičky vybavené tepelným čerpadlem a v případě našich spotřebičů takzvaným filtrem Easy Clean, který se nachází před kondenzátorem. Máme zde tedy dvojitý filtr ve dveřích a další vespodu před kondenzátorem. Oba je potřeba pravidelně čistit. Filtry ve dveřích po každém sušení, filtr před kondenzátorem pak cca po 20 sušících cyklech. Nejvhodnějším řešením je potom samočisticí kondenzátor, který se během každého sušení 3× až 4× propláchně vodou. Voda s nečistotami míří buď do nádržky, nebo do odpadu – podle způsobu zapojení sušičky. I u tohoto typu sušičky ale musí uživatel pravidelně čistit filtry ve dveřích. Nejde o zcela bezúdržbový spotřebič.

**Na veletrhu IFA jsme si všimli, že jste představili ještě vyspělejší systém samočištění, že?**

Ano, prezentovali jsme opravdu revoluční řešení, které vůbec nepoužívá klasické filtry ve dveřích. Přímo před kondenzátorem je umístěn nový typ filtru, který je zapojený do systému samočištění a oplachuje se spolu s kondenzátorem. Textilní vlákna míří do nádoby pod filtrem s kapacitou na cca 20 sušících cyklů, po nichž je nutné vaničku vyjmout a vymýt. Tímto systémem jsou zatím vybavené pouze sušičky Siemens z řady avantgarde.

**Loni na podzim jste uvedli nové modely sušiček v cenově dostupnějších segmentech. V čem jsou lepší?**

Při prvním pohledu do specifikací se může zdát, že nic zásadního nepřináší, ale opak je pravdou. Vylepšili jsme u nich totiž jednu důležitou věc – podařilo se nám zkrátit čas sušení. Starší modely s tepelnými čerpadly potřebovaly k usušení 1 kg prádla asi 25 minut, zatímco ty nové pouze 16 až 17 minut. Prodejce i zákazník by si měli uvědomit, že jejich přínosem není pouze vyšší uživatelský komfort, ale hlavně nižší spotřeba díky tomu, že sušička zkrátka pracuje kratší dobu. A ta úspora není vůbec malá.

**Jak jste zkrácení programů docílili?**

Je to celkem prosté. V nových modelech jsme použili lepší kompresor s efektivnějším chladičem.

**Od některých odborníků z oboru jsme slyšeli, že může u samočisticího kondenzátoru dojít k ucpání hadičky odvádějící vodu s opláchnutými nečistotami – především pokud používají zákazníci aviváž, jejíž aplikace nemá pochopitelně při sušení prádla v sušičce valný smysl... Většina lidí to ale samozřejmě neví...**

Aviváž je při sušení opravdu zbytečná. Ale přestože má aviváž určitě vliv na za-

našení sušičky, na problém, který zmíníte, jsem já ani ostatní kolegové, se kterými jsem to ověřoval, u našich spotřebičů nikdy nenarazili. K poruše může dojít z různých důvodů u jakéhokoliv spotřebiče kterékoli značky, ale ucpávání hadičky pro odvod kondenzátu mezi ně nepatří. Naše zkušenosti jsou takové, že poměr prodeje a servisních zákroků je u našich sušiček naprosto minimální.

**Jak moc podle vašich měření klesá efektivita sušičky bez samočištění?**

Spotřeba může stoupat i o několik tříd, pokud se o sušičku uživatel příliš nestará a nechává filtry zanesené. Během 10 až 15 cyklů může být spotřeba až dvojnásobná.

**Všimli jste si také, že nabízíte pračosušičky v energetické třídě A. Většina nabídky na trhu tak nízké spotřeby nedosahuje, a navíc spotřebuje v procesu sušení až desítky litrů vody. Vaše modely nikoliv. Jak to?**

Kombinovanou pračku se sušičkou si pořizují ti, kteří nemají místo na dva samostatné spotřebiče. Z toho plyne několik omezení – mezi největší určitě patří menší kapacita bubny pro sušení, než je maximální kapacita pro praní. V naší nabídce najdete dvě řady výrobků této kategorie. První je vyspělejší a používá plochý kondenzátor ochlazený vzduchem, na němž se vzduch zbavuje vlhkosti. Na vyčištění tak spotřebuje jen minimální množství vody. Cenově dostupnější jsou produkty s vodním chlazením, které ve fázi sušení spotřebují přibližně 60 litrů vody, což představuje v ročních nákladech asi 1000 Kč.

V kontextu s kombinovanými pračkami se sušičkou bych ještě zmínil jednu jejich specialitu – program HygieneCare 70, který prádlo nejprve nahřeje 70°C vzduchem likvidujícím bakterie a mikroby. Vzduch o této teplotě nevádí ani choulostivějšímu prádlu, které se posléze vypere při teplotě vody do 50 °C, takže je program vůči prádlu šetrný.

# SPRÁVNÝM VÝBĚREM SUŠIČKY ŠETŘÍTE PENÍZE, PRÁDLO I BYT.

Sušičky prádla jsou dnes nejrychleji rostoucí kategorií v segmentu MDA. Na trhu je velké množství přístrojů, které se nazývají sušičkou prádla. Všechny tyto přístroje nějakým způsobem prádlo vysuší, nicméně je mezi nimi několik zásadních rozdílů, které ovlivňují kvalitu sušení, šetrnost k prádlu, komfort obsluhy a zároveň mají velký vliv na kvalitu bydlení, klima v domácnosti, ve které jsou používány. Sušičky a kombinované pračky Philco nabídnou zákazníkům vždy něco navíc.

## Crystal buben

Crystal buben je speciální struktura povrchu bubny, konstrukce unašeče prádla v bubnu a tvarování vnitřního skla dvířek. Tyto tři komponenty mají zásadní vliv na úroveň mechanického poškození prádla při praní. V Crystal bubnu se prádlo lehce pohybuje po jemném vodním filmu, je otáčeno ergonomicky tvarovaným unašečem, který prádlo nezatrhává, klouže po skle dvířek, to vše významně prodlužuje jeho životnost. **Crystal buben – to je prodloužená životnost prádla.** Tímto bubnem jsou vybaveny také pračky s funkcí sušičky.

## Můj program

**Pomocí této funkce si můžete uložit nepoužívanější parametry pracího či sušícího programu.** Jednoduchým navolením programu „Můj program“ je program takový, jaký být má, aniž musíte volit zvlášť otáčky či teplotu. Jestliže se vaše preference jakkoli změní, lze jednoduše znovu navolit parametry programu „Můj program“ a změnit jeho nastavení.

## Možnost napojení sušičky na odpad

Přestože vám dá sušička akustickým signálem na vědomí, že potřebuje vylít



zásobník na kondenzát, není lepší tuto funkci nepotřebovat? Sušičku Philco jednoduchým způsobem zapojíte na odpad a **sušička se postará sama o sebe.**

## Mezikus pro pračku a sušičku

Mezikus mezi pračku a sušičku je **nezbytným komponentem pro věžové uspořádání pračky a sušičky** z hlediska bezpečnosti provozu. Neukotvená sušička postavená na pračku může spadnout a kromě materiálních škod pádem způsobit i zranění. Pro komfort obsluhy je v sortimentu Philco výsuvný mezikus s tlumeným dojezdem. Ten přináší na jedné straně bezpečný provoz, na druhé straně komfort obsluhy. Tento mezikus snese zatížení až 16 kg. Je na něj tedy možné odložit zcela plný koš prádla, které přendáváte z pračky do sušičky.



KONDENZAČNÍ SUŠIČKA  
CROWN S TEPELNÝM  
ČERPADLEM

PDC 82 R CROWN

# A KDYŽ MÍSTO SCHÁZÍ...

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*

Ideálním řešením pro domácnosti, kde je poptávka po sušičce prádla, zároveň však není dostatek vhodných prostor pro její umístění, jsou kombinované pračky se sušičkou. Kromě úspory prostorů, v nich lze nalézt i mnoho dalších uživatelských benefitů.

## Program 1 hodina praní a sušení

Speciálně nastavený program, který umožňuje **vyprat a usušit menší množství prádla během 1 hodiny**. Nemusíte tak neustále dohlížet na pračku, kdy skončí program praní, abyste prádlo přeložili do sušičky a čekali, než bude suché. V tomto programu následuje program sušení prádla automaticky ihned po skončení programu praní. **Do hodiny tak máte suché košile na služební cestu, trička na sportovní utkání nebo džíny na schůzku.**

## Senzorické řízení

Pomocí několika senzorů pračka se sušičkou vyhodnocuje, kolik a jakého typu prádla jste do přístroje vložili. Tyto informace jí umožňují optimalizovat práci a sušicí programy, čímž vám ušetří peníze při praní a sušení prádla. **Přístroj spotřebuje tolik vody a elektrické energie, kolik je nezbytně nutné** pro kvalitní vyprání a vysušení vloženého prádla.

## AquaBall

Pračky se sušičkou Philco mohou být vybaveny speciální technologií AquaBall, která **zamezuje úniku pracího prostředku z vany pračky se sušičkou do odtokové hadice**, kde zůstane nevyužit a odeče do odpadu. U standardních praček a praček se sušičkou zůstane takto nevyužito zhruba 10 % pracího prostředku.

**AquaBall zajistí využití 100 % nadávkovaného pracího prostředku**, vy tak nevyhazujete peníze v podobě nevyužitého pracího prostředku do odpadu.

## AntiAlergický

Speciálně nastavený program, který kombinuje intenzivní praní, několik máchání horkou vodou v průběhu a na konci pracího cyklu, spolu s konstantní teplotou a délkou praní. Kombinace těchto parametrů pracího programu **zajistí vynikající výsledek praní**, požadovaný především pro praní prádla, které vyžaduje zvláštní péči – prádlo malých dětí a alergiků. Prádlo se dokonale vypere i vymáchá tak, že se zbaví **zbytků pracích prostředků, některých bakterií, alergií a plísní**.

## EcoTime

Cena elektrické energie se během dne mění, každý dodavatel elektrické energie má jiná časová pásma dodávek levnější elektřiny. Pokud časová pásma levnější elektrické energie znáte, můžete je pomocí funkce EcoTime předdefinovat pračce se sušičkou. Po zvolení pracího programu stisknutím příslušného tlačítka přístroji sdělíte, že chcete tohoto levného tarifu elektrické energie využít. Pračka se sušičkou vám na displeji zobrazí počáteční čas začátku programu a jeho délku.

## AntiCrease

Po skončení zvoleného programu praní, sušení nebo jejich kombinace, pokud nevyndáte prádlo z přístroje ihned po skončení programu, bude prádlo v určitých časových intervalech načechráváno tak, aby nezůstalo dlouho ležet v bubnu na jedné hromadě. **Bude tak minimalizováno jeho pomačkání** a prádlo se bude dobře a bez zvýšené námahy žehlit či ukládat do skříně po následném sušení, bez velkých skladů. Funkci AntiCrease nabízejí i samostatné sušičky Philco.

Americká legenda s tradicí 125 let



PRAČKA SE SUŠIČKOU  
S PROGRAMEM  
1 HODINA

PLWD 16170 CROWN

PRAČKA SE SUŠIČKOU  
S 3D INDIKACÍ MNOŽSTVÍ  
PRÁDLA

PLWD 14961 CHIVA

[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

*PHILCO is a registered trademark used under license from Electrolux International Company, U.S.A.*

# Ze sušení prádla se stal velký byznys. Spotřebitelé ale o sušičky neumějí pečovat

**Sušička prádla byla na českém trhu dlouhou dobu zcela opomíjeným spotřebičem. Před pár lety ale došlo ke změnám v přístupu spotřebitelů a rázem je z ní doslova prodejní hit. Na vlně popularity moderního sušení prádla se pak veze i trh kombinovaných praček se sušičkou.**

Důvodů, proč je ošklivé káčátko trhu domácích spotřebičů najednou krásnou labutí, bude více. Mnoho lidí uvádí jako důvod technologii tepelného čerpadla, nicméně ta tu byla už několik let předtím, než začali zákazníci o sušičky jevit zvýšený zájem. Faktorů bude vícero – velmi zjednodušeně trh pro sušičky takřikajíc dozrál, stejně jako předtím pro myčky, také dlouho považované za zbytečný luxus. Samozřejmě je jejich úspěch podpořen i dobrou ekonomickou situací, nebyvalou domácí spotřebou a chutí lidí utrácet. Sušička, stejně jako například automatický kávovar není v domácnosti rozhodně nezbytností – jejich prodeje žene vzhůru chuť lidí investovat do nadstandardu pro svou domácnost, do zlepšení životního komfortu nad rámec toho, co nezbytně potřebují. A to je nepochybně dobré znamení pro celý trh, nejen ten s domácími spotřebiči samozřejmě.

## Cenovou erozi kompenzují rostoucí prodeje

Dvouciferně rostoucí prodeje sušiček rozebírá podrobně společnost GfK ve svém tradičním výstupu na straně 53. Naše redakce si z jejich dat i dalších informací od výrobců všimá hlavně mírně klesajících cen sušiček, což je proces trvající v podstatě už několik let v řadě. Vzestup kusových prodejů je nicméně takový, že v hodnotě roste trh navzdory poklesu cen až pohádkově. Všechny ukazatele navíc indikují, že růst bude pokračovat dvouciferným tempem také letos. Příspěvek k tomu může také nástup nové subkategorie, takzvaných úzkých sušiček, byť je zatím vyrábí pouze jedna firma, Candy Hoover.

## Candy Hoover vypaluje konkurenci rybník – jako jediná má slim sušičky

Nestává se příliš často, aby nějaká firma v dnešní době uvedla spotřebič, o který bude takový zájem, že se na něj budou vytvářet čekací listiny jako v devadesátých letech. Italské Candy se to však podařilo, protože jako vůbec první představila a ihned vyslala do prodeje sušičku s hloubkou pouhých 46,5 cm a kapacitou na 7 kg. Lze je tedy bez problému postavit na úzkou pračku nebo vedle ní. Otevírá se jí tím dosud zcela uzamčená část trhu, k níž aktuálně nemá nikdo jiný přístup. Candy získává svými slim sušičkami obrovskou konkurenční výhodu a nehraje ani příliš roli to, že tyto novinky nejsou v nejdůležitější třídě A+++ . Dokud nepřijdou se slim sušičkami i další výrobci, bude Candy ze svého monopolu výrazně těžit. V nabídce má úzké sušičky jak v portfoliu značky Candy, tak Hoover. Více informací naleznete v článku samotného výrobce na stranách 34 a 35.

## Siemens má téměř bezúdržbovou sušičku

Další významnou novinkou, která se na český trh teprve chystá, je inovovaný systém samočištění od BSH. Nejprve bude dostupný v nové sušičce Siemens WT47X940EU, patřící do prémiové řady avantgarde – bližší informace k tomuto modelu přinášíme v novinkové sekci na začátku časopisu (str. 8). Zde se zaměříme jen na technické řešení nového samočištění, které nečistí pouze kondenzátor, nýbrž i filtr před ním.

Veškerý prach a textilní vlákna z filtru před kondenzátorem jsou splachovány do nádržky ve spodní části sušičky – tu stačí jednou za zhruba 20 cyklů vyčistit. Zda se novinka osvědčí a bude dlouhodobě spolehlivá, ukáže až čas a reálné používání spotřebiče větším počtem zákazníků. Jisté každopádně je, že pokud bude vše v pořádku, BSH ji nasadí v budoucnu i do modelů v cenově dostupnějších segmentech. V takovém případě by šlo o revoluci na trhu sušiček, kde je jejich čištění a údržba nadále velmi problematickou oblastí.



**U klasické kondenzační sušičky je možné kondenzátor vyndat a vyčistit ho pod tekoucí vodou.**

## Tepelné čerpadlo – není všechno zlato, co se třpytí

V předchozím odstavci rozebíraný systém samočištění jak kondenzátoru, tak filtru je určitě zajímavou inovací. Naprostá většina prodávaných sušiček s tepelným čerpadlem ovšem takto pokročilý ani standardní oplach kondenzátoru nemá. Výrobci se mohou kasat sebelepšími filtračními systémy, nicméně faktem je, že žádný z nich nedokáže stoprocentně ochránit kondenzátor před postupným zanesením. Miloslav Klatovec, šéf servisní firmy BMK Servis, při dotazu na sušičky s tepelným čerpadlem říká: „Není pochyb o tom, že jsou tyto sušičky energeticky úspornější. Kondenzátor se v nich však postupně zanáší a manuálně ho nejde dokonale vyčistit bez kompletního rozebrání spotřebiče. Nevýhodou tohoto konstrukčního řešení je tedy primárně to, že se do kondenzátoru nedá dostat, jde o uzavřený systém. Dokonale ho vyčistit můžete snad jen vysokotlakým čističem někde na zabradě, což by ale musel provádět odborný technik, nikoliv uživatel. S tím, jak se kondenzátor zanáší, se sni-



žuje efektivita spotřebiče, čehož výsledkem je prodloužení sušících programů a logicky postupné navyšování spotřeby energie. Klasické kondenzační sušičky měly sice výrazně vyšší spotřebu, ale kondenzátor mohl uživatel vyjmout a mnohem lépe vyčistit pod tekoucí vodou. “Dále s námi pan Klatovec hovořil o tom, že zákazníci často dostávají od některých prodávaců o sušičkách s tepelnými čerpadly chybné informace. Mnozí například žijí nadále v domnění, že programy trvají kolem 2 hodin – to platilo pro kondenzační modely s topnými tělesy a sušením vzduchem o teplotě až 90 °C. Modely s tepelnými čerpadly suší při zhruba poloviční teplotě, takže programy trvají běžně 3 až 4 hodiny. U modelů s kapacitou 9 nebo 10 kg při využití plné kapacity může sušení dokonce trvat ještě déle. Zákazník by měl být o této vlastnosti spotřebiče informován – leckdo totiž považuje dlouhou dobu sušení za vadu. Klatovec ještě upozorňuje: „Nejhorší pro sušičku je samozřejmě aviváž a sušení různých fleecových bund a jiného oblečení tohoto typu, protože se z něho uvolňuje extrémně jemný prach, který nejsou filtry téměř schopny zachytit. Toto oblečení pak výrazně urychluje zanášení kondenzátoru a snižování účinnosti sušičky.“

K samočisticímu systému poznamenává: „Jde určitě o pokrok. Technologii se podařilo výrobcům, kteří ji používají, v průběhu let zdokonalit a zbavit ji nejvážnějších dětských nemocí, které provázejí mnoho inovací. K nejnovějšímu systému značky Siemens se nemohu vyjádřit, protože jsme se s ním, jako servisní partner BSH, ještě neměli možnost seznámit. Za důležité každopádně považují, že někteří výrobci začali používat nový typ chladiva R290, které je na rozdíl od staršího typu ekologicky nezávadné a při jeho úniku nic neohroží. Navíc má vyšší účinnost a sušičky s tímto chladivem suší rychleji.“



## Klasické kondenzační sušičky jsou stále v prodeji

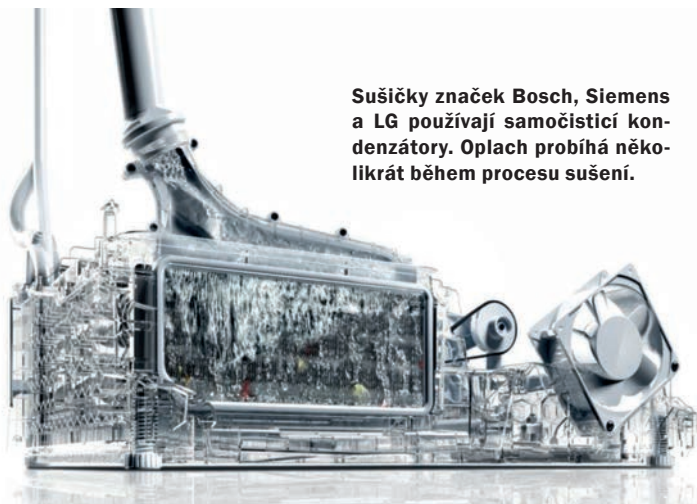
Chvilí se zdálo, že klasické kondenzační sušičky jsou mrtvou záležitostí. V obchodech se doprodávaly zbylé naskladněné kusy a žádné nové už nikdo neuváděl. Všechny novinky měly tepelné čerpadlo. Že má tato konstrukce svá úskalí, dokazuje ovšem to, že mnozí výrobci znovu kondenzační typ sušiček do svého portfolia zařadili, například Candy nebo Whirlpool. U těchto sušiček může uživatel kondenzátor vyjmout a umýt ho pod tekoucí vodou nebo při dostatečné opatrnosti také vysokotlakým čističem.

## Hybridní sušičky na vzestupu

S takzvanými hybridními sušičkami přišla na trh jako první značka LG. Do modelů s tepelnými čerpadly začala přidávat ještě topné těleso a umožnila uživateli výběr mezi maximálně ekologickým sušením s nízkou spotřebou energie a sušením rychlým. Nyní přichází s tímto řešením také značka Candy, chystá ho Beko a lze předpokládat, že postupně přibudou ještě další, protože zákazníkům dlouhá doba sušení u modelů s tepelným čerpadlem vadí. Jak už bylo řečeno v předchozím textu, považují ji leckdy za vadu a sušičku zbytečně reklamují. Hybridní sušičky jsou velmi dobrým řešením této nepříjemné situace, která plyne pouze z nedostatečné informovanosti zákazníků. Prodejci by měli být schopni tyto aspekty v prodejnách podrobně popsat. Na internetu by měli mít minimálně v sekci sušiček odkazy na texty objasňující problematiku jednotlivých typů sušiček, jejich vlastností a způsobu péče o ně. Několikrát v průběhu prodeje byste měli zákazníkovi zopakovat, že opravdu klíčové je zejména čištění filtrů.

## Pračkosušičky – jen když není místo na samostatnou sušičku

V bytech s menší plochou bývá problematické umístit sušičku, ať už na pračku, nebo vedle ní, a tak se hlásí o slovo kombinovaný spotřebič. Že jde o velmi kompromisní volbu, snad není potřeba dlouze rozebírat. Možnost sušit jen zhruba polovinu až dvě třetiny maximální kapacity bubny je značně omezující. Většina pračkosušiček na trhu má navíc poměrně vysokou spotřebu vody, kterou používají k ochlazení kondenzačního systému. Pro praní a sušení spotřebují kolem 100 l. Model s tepelným čerpadlem jsme aktuálně našli jen u značky AEG, jde ale o konstrukčně velmi složitý spotřebič s vysokou pořizovací cenou. Alternativou jsou pračkosušičky s plochým kondenzátorem ochlazeným vzduchem, které vyrábí BSH.



Sušičky značek Bosch, Siemens a LG používají samočisticí kondenzátory. Oplach probíhá několikrát během procesu sušení.

**AEG  
T8DBG68SC**

- 8 kg
- En. třída A+++
- Bezpečné sušení vlny a funkčního oblečení
- Invertor
- 65 dB(A)

Právě nyní vstupuje na trh nová sušička značky AEG, která činí neújspornější energetickou třídu A+++ dostupnější širšímu okruhu zákazníků. Přestože jde o model z nižšího cenového segmentu (v rámci portfolia AEG), používá invertorový motor (10 let záruka) a je schopna bezpečně sušit vlnu či hedvábí. Potvrzuje to i certifikát Woolmark Blue. Sušit v ní můžete také outdoorové a sportovní oblečení, aniž by došlo ke ztrátě jeho speciálních vlastností. Samozřejmostí je systém AbsoluteCare s programy pro všechny druhy materiálů. Sušička je vybavena senzory pro kontrolu teploty a vlhkosti vzduchu. Odhadovaná roční spotřeba je 176 kWh.

**Beko  
DE 8635 RXO**

- 8 kg
- En. třída A+++ - 10 %
- Program pro sušení bavlny a syntetiky dohromady
- Invertor
- 65 dB(A)

Jednu z neújspornějších sušiček na trhu najdete v nabídce značky Beko, protože spotřebuje ještě o 10 % méně energie, než vyžaduje energetická třída A+++ . Ročně je to dle odhadu 159 kWh. Za její nízkou spotřebou stojí i použití invertorového motoru. Beko také zdůrazňuje přítomnost programu BabyProtect pro děti a alergiky, speciální program na džíny, košile a jemné prádlo. Dokonce nabízí program pro sušení bavlny a syntetiky najednou. Praktický je určitě i program pro osvěžení prádla. Nechybí senzory vlhkosti a teploty.

**Bosch  
WTW85590BY**

- 8 kg
- En. třída A+++
- Samočisticí kondenzátor
- Invertor
- 62 dB(A)

V nejvyšší modelové řadě Serie 8 najdete tuto sušičku se samočisticím kondenzátorem. Jde o novou generaci sušiček Bosch s novým typem chladiča a rychlejším sušením – kratší cyklus znamená jen úsporu času, ale také energie. Díky samočištění si sušička udržuje nízkou spotřebu v třídě A+++ po celou dobu své životnosti. Používá také systém AutoDry, jinými slovy senzorické sušení dle zbytkové vlhkosti. Bosch zdůrazňuje ještě systém Sensitive Drying v podobě sušení vzduchem s nižší teplotou a načechrávání prádla. Spotřebič lze připojit k domácí síti a využívat smart funkce Home Connect – ovládání, monitoring a diagnostiku pomocí smartphonu. Roční spotřeba je odhadována na 176 kWh.

**Brandt  
BWD58H2WE**

- 8 kg
- En. třída A++
- Vnitřní osvětlení
- Standardní motor
- 69 dB(A)

Sušička z dílny francouzské značky používá, stejně jako ostatní modely v tomto přehledu tepelné čerpadlo a dosahuje díky němu energetické třídy A++, konkrétně činí odhadovaná roční spotřeba 236 kWh. Pojme 8 kg prádla, které dokáže sušit i senzoricky ve 4 úrovních zbytkové vlhkosti. Disponuje 16 programy, které uživatel vybírá pomocí klasického otočného voliče. Další funkce a nastavení jsou k dispozici na dotykovém ovládacím panelu s displejem. Brandt nezapomíná na vnitřní osvětlení bubny.

**SAMSUNG**



# Sušičky Samsung

Umí šetrně usušit boty i dětské hračky

**A+++**  
DV90M6200CW/ZE

### Candy GVS HY9A2TCE-S

- 9 kg
- En. třída A++
- Možnost hybridního sušení s přídavným topným tělesem
- Standardní motor
- 67 dB(A)

Zbrusu nová sušička italského výrobce kombinuje výhody tepelného čerpadla s klasickým pojetím s topným tělesem a usuší plnou náplň za méně než 2 hodiny. Kdo chce sušit maximálně úsporně, nemusí přídavné topné těleso aktivovat. Candy také na rozdíl od konkurence používá nádobu na vodu Easy Case umístěnou ve dvířkách. Snáze se s ní manipuluje a lépe se vylévá. K sušičce můžete přiložit na označené místo chytrý telefon s technologií NFC a provést diagnostiku. Případně je možné používat další sušicí programy, které v základní nabídce na spotřebiči nejsou. Odhadovaná roční spotřeba dosahuje u tohoto modelu 259 kWh.



### Grundig GTN 38252 HGP

- 8 kg
- En. třída A++
- Parní generátor a vůně Proscents
- Standardní motor
- 65 dB(A)

Německá značka Grundig uvádí na český trh tuto novinku s parním generátorem, který slouží k osvěžení prádla a zbavení ho pachu. Nad rámec standardního „refresh“ programu je tento model kompatibilní s vonnými kapslemi Proscents. Prádlo se tak nejen zbaví nežádoucích pachů a pomačkání, ale je po osvěžení dokonce voňavé. Sušička používá senzory, disponuje programem pro sušení vlny a nepostrádá ani osvětlení bubny. Samozřejmě lze využít i tradiční časové programy. Ročně by měla spotřebovat 235 kWh elektřiny.

### Hoover DXW4 H7A1TCEX-S

- 7 kg
- En. třída A+
- Slim sušička – 46,5 cm
- Standardní motor
- 67 dB(A)

Další novinkou na trhu je úzká sušička značky Hoover, která je spolu se sesterskou značkou Candy jediná, kdo „slim“ sušičky nabízí. I přes svou značně zmenšenou hloubku oproti standardním 60 cm poskytuje její bubna kapacitu až pro 7 kg prádla. Připojit ji můžete k wi-fi, případně využít technologii NFC. Oběma způsoby se spojí sušička s vaším chytrým telefonem a aplikací Hoover Wizard. Přidávat můžete další sušicí programy, provádět diagnostiku, kontrolovat fázi programu na dálku atd. Sušička ročně spotřebuje dle odhadu 269 kWh energie a je řazena do energetické třídy A+.



### LG RC8155AP2F

- 8 kg
- En. třída A++
- Samočisticí kondenzátor a hybridní sušení
- Standardní motor
- 64 dB(A)

Sušička z dílny LG je druhým modelem v přehledu s takzvanou hybridní koncepcí, kdy obsahuje ještě přídavné topné těleso. Standardně pracuje v energetické třídě A++ s odhadovanou roční spotřebou 236 kWh. Pokud aktivujete topení, zrychlí se sušení o 30 %. Sušička pak pracuje v energetické třídě A. Kromě toho používá tento model samočisticí kondenzátor, který je oplachován až 7× během sušicího cyklu. Zmínit musíme také účinnost sušení ve třídě A, což není stále zcela běžné. Většina sušiček má účinnost kondenzace ve třídě B. LG také zmiňuje LED osvětlení bubny, systém Smart Diagnosis pomocí chytrého telefonu s NFC a senzorické sušení v 5 úrovních zbytkové vlhkosti.



## Bosch chystá nové modely kombinovaných praček se sušičkou. Na trh se dostanou v dubnu

Rostoucí poptávka po sušičkách prádla se projevuje také na trhu kombinovaných spotřebičů, které si pořizují domácnosti s nedostatkem místa pro samostatné řešení. Značka Bosch proto chystá rozšíření své nabídky těchto spotřebičů o dva nové modely s elegantním designem a užitečnou funkční výbavou.

Nahrazení klasické šňůry nebo sušáku sušičkou prádla přináší do domácnosti jednoznačně úsporu času a vyšší komfort. Sušička prádlo navíc zbaví alergenů a při vhodném nastavení zbytkové vlhkosti se už prádlo ani nemusí ve většině případů žehlit. Nechybí pak ani programy pro osvěžení prádla nebo jeho vyhlazení. Všechny tyto výhody přinášejí také kombinované spotřebiče v podobě pračkosušiček, byť je potřeba počítat s menší maximální kapacitou pro sušení, než jakou poskytují pro praní.

### AutoDry a další funkce

Nové modely Bosch používají senzorickou technologii **AutoDry**, která v průběhu sušení měří zbytkovou vlhkost a dle zvoleného nastavení ukončí sušicí program v ten správný okamžik. Nespornou výhodou je též možnost vyprat a usušit prádlo bez jakéhokoli přerušení a zásahu uživatele. Kromě pracích a sušících programů nabízejí modely Bosch také například program Refresh, jenž pomocí páry zbaví prádlo záhybů, bakterií i nepříjemného zápachu, například cigaretového kouře nebo přepáleného oleje. Zmíňme též program **AlergiePlus**

s pečeti **ECARF**, Evropského centra pro výzkum alergií, který o prádlo pečuje s ohledem na citlivou pokožku. Jelikož si kombinované pračky se sušičkou pořizují hlavně majitelé menších bytů, ocení určitě i přítomnost nočního programu s extra nízkou hlučností jak při praní, tak při sušení. A díky funkci **MyTime** lze oblíbenou kombinaci nastavení uložit do paměti a kdykoliv jednoduše vyvolat.

### Velká kapacita – vyperte až 10 kg prádla

Ve velkém bubnu o kapacitě **70 litrů** je možné najednou vyprat a vysušit **až 6 kg** prádla. Pokud použijete spotřebič pouze k praní, zvládne se postarat **až o 10 kg** prádla. Velkokapacitní buben navíc disponuje vnitřním osvětlením a ovládání spotřebiče je díky velkému dotykovému LED displeji pohodlné a velmi snadné.

Na trh bude v dubnu uveden model Bosch Serie | 6 WDU28540EU se stříbrným obvodem dvířek a systémem AquaStop s celoživotní zárukou proti škodám způsobeným vodou a dále model Bosch Serie | 6 WDU28560EU s celočernými dvířky.

### Philco PDC 82 Crown

- 8 kg
- En. třída A++
- Vnitřní osvětlení bubny
- Standardní motor
- 69 dB(A)

Zástupce značky Philco nabízí velká dvířka s průměrem otvoru 37 cm. Otevřít je lze až do úhlu 165°. Sušička má velký přehledný displej a tlačítka, stejně jako většina výrobků v přehledu s českými popisky. Na výběr je 15 programů, mezi nimiž nechybí speciální programy pro košile, džíny či mix různého oblečení. Ze speciálních programů jmenujme Osvěžení, Ochlazení, Ohřátí nebo Můj program s volbu úrovně zbytkové vlhkosti. K jejímu zjištění používá sušička senzory. V bubnu lze aktivovat osvětlení. Ročně by měla spotřebovat 236 kWh energie.



### Samsung DV90K6000CW/LE

- 9 kg
- En. třída A++
- Diagnostika pomocí smartphonu
- Standardní motor
- 65 dB(A)

Od tohoto korejského výrobce zařazujeme do přehledu model sušičky v energetické třídě A++ s odhadovanou roční spotřebou 258 kWh energie. Ovládání je řešeno klasickým otočným voličem a tlačítky, která doplňuje displej. Úroveň zaplnění nádržky na vodu může uživatel zjistit velmi jednoduše díky měrci přímo na čelní straně sušičky. O potřebě čištění filtrů informuje sušička na displeji – používá k tomu senzor, který zjistí, zda uživatel filtr skutečně vyčistil. Programová nabídka obsahuje jak senzorické programy, tak časové sušení. Nechybí programy pro sportovní a outdoorové oblečení s nízkou teplotou vzduchu. Pro lepší přehled, zda v bubnu něco nezůstalo, slouží vnitřní osvětlení. Systém Smart Check umožňuje podrobnou diagnostiku spotřebiče.

### Siemens WT47U690CS

- 8 kg
- En. třída A+++
- Samočisticí kondenzátor
- Invertor
- 64 dB(A)

Technologicky vyspělá sušička německé značky pracuje v energetické třídě A+++ s odhadovanou roční spotřebou 177 kWh energie. Svou vysokou účinnost si udržuje díky samočisticímu kondenzátoru, který je několikrát během sušení propláchnut vodou. Spotřebič používá systém autoDry, senzorické sušení s měřením zbytkové vlhkosti. Programy můžete vybírat otočným voličem, doplňkové funkce včetně úrovně vysušení prádla potom na dotykovém displeji. Samozřejmě lze sušit také časově. Šetrný buben softDry nepostrádá vnitřní osvětlení.



### Whirlpool HSCX 10445

- 10 kg
- En. třída A++
- 6. smysl Live – ovládání pomocí smartphonu
- Invertor
- 65 dB(A)

Vlajkový model sušiček značky Whirlpool nabízí nadstandardní kapacitu na 10 kg prádla a je jedním z prvních spotřebičů na českém trhu s funkcí 6. smysl Live. Sušičku díky němu můžete připojit do domácí wi-fi a ovládat, kontrolovat a diagnostikovat na dálku pomocí chytrého telefonu nebo tabletu. Novinka dále staví na patentovaném systému proudění vzduchu 3Dry Technology a speciálních pohybech bubny SoftMove. V nabídce 12 programů najdete kromě standardních také položky WoolExcelence pro sušení vlny bez obav či parní program SteamCare. O proces sušení se stará technologie 6. smysl, která kontroluje jak teplotu, tak zbytkovou vlhkost. Odhadovaná roční spotřeba je u tohoto modelu 280,4 kWh.



## NASTUPUJÍCÍ ŘADA WHIRLPOOL FRESHCARE+ SE ROZŠIŘUJE O MODELY SE SAMOSTATNÝM PARNÍM PROGRAMEM

V průběhu loňského podzimu představila značka Whirlpool revoluční řadu praček FreshCare+, která disponuje inovativní funkcí schopnou udržet prádlo v bubnu svěží až 6 hodin po skončení praní. Uživatelé tak nemusejí spěchat domů či plánovat své praní s takovou pečlivostí jako doposud. Nyní se rozšiřuje portfolio praček FreshCare+ o další dva modely, které vedle zajištění svěžesti po doprání disponují ještě samostatnými parními programy pro osvěžení prádla nebo likvidaci 99,99 % bakterií, aniž by bylo potřeba prát při vysoké teplotě.

### Osvěžení i hygiena

Oba nové a současně nejvybavenější modely řady **FreshCare+** obsahují parní generátor, který dokáže produkovat účinnou horkou páru, která narovná vlákna, zbaví prádlo zápachu a bakterií. Na výběr máte samostatný parní program určený pro **rychlé osvěžení prádla** bez nutnosti ho prát nebo páru coby přídatnou funkci aktivovanou po skončení praní – v tomto případě slouží pára k **hygienickému ošetření prádla**. A to bez předchozího praní při vyšší teplotě nebo přidání chemických prostředků. Jedná se proto o energeticky úsporné řešení, které navíc nenamáhá textilie a nemá negativní dopad na jejich barvy. Doplnkovou parní funkci lze aktivovat k programům pro bílé prádlo, ložní/ručníky a syntetiku.

### FreshCare+

#### Prádlo v bubnu vydrží svěží až 6 hodin po vyprání díky síle páry

Všechny modely v této řadě včetně dvou novinek samozřejmě nabízejí volitelnou funkci **FreshCare+**, kdy se po ukončení praní aktivuje systém tvorby páry, která ve spojení s jemnými pohyby bubnu prádlo provětrává a osvěžuje. Tento cyklus trvá 9 minut a opakuje se opět po 3 hodinách. **FreshCare+** účinně brání šíření zápachu v pračce a prádlo není nutné prát znovu, i když ho uživatel vyjme po několika hodinách od vyprání. Maximální doba od skončení pracího programu, po kterou funkce o obléčení pečuje, je 6 hodin. Výhodou je, že ji můžete aktivovat jak před samotným zahájením praní, tak též v jeho průběhu a kdykoliv ji lze pochopitelně deaktivovat. Důležité je ještě zmínit kompatibilní programy, jimiž jsou Bavlna, Bílá, Syntetika při 40 °C a Ložní prádlo při 60 °C.

Pračkám Whirlpool s technologií FreshCare+ byl udělen **certifikát TÜV Allergy UK** za snížení tvorby HDM alergenů, bakterií a houbových organismů.



### Úspora i technologie

Důležité je u nových praček zmínit ještě některé jejich další vlastnosti a specifikace. Všechny pračky bez jediné výjimky pracují v energetické třídě **A+++** a většina je dokonce ještě úspornější, kdy jde až o několik desítek procent za hranici vyžadovanou pro tuto třídu. Současně používají všechny novinky systém **SoftMove** se 7 specifickými pohyby bubnu a program **Colours15°**. Pokročilé funkce a technologie tak vstupují do všech cenových segmentů a jsou nyní skutečně dostupné všem zákazníkům.

U vyšších modelů řady FreshCare+ najdete novou volitelnou funkci **Clean+**, již lze aktivovat pro programy Bílé a Syntetika 40 °C. Nově máte možnost přizpůsobit prací cyklus svým specifickým potřebám dle stupně zašpinění prádla.

Většina modelů využívá při praní systém **6. smysl**, který díky pokročilým senzorům a algoritmům detekuje množství prádla, jeho typ a míru zašpinění. Dle naměřených údajů pak definuje pro každou fázi praní od prvního namáčení až po konečné máchání nejvhodnější nastavení.

Vybrané modely nových praček jsou osazeny vysoce spolehlivým a efektivním invertorovým motorem nazývaným **SenseInverter**. Whirlpool na něj poskytuje **10letou záruku**, aby doložil jeho nadstandardní životnost. Výhodou tohoto bezkartáčového motoru je i nižší hlučnost a nižší spotřeba energie.

Dvě nové pračky hledejte pod označením **FWSD71283W EU** (7 kg, 1200 ot./min) a **FWSD81283W EU** (8 kg, 1200 ot./min.). Objednávat je můžete u českého zastoupení společnosti Whirlpool už nyní.

**AEG  
L9WBA61B**

- 10 kg / 6 kg
- En. třída A - 50 %
- Tepelné čerpadlo
- Invertor
- 49/75/66 dB(A)

Značka AEG je nadále jedinou na trhu, která dodává pračkosušičku s tepelným čerpadlem, tedy model neodebírající při sušení desítky litrů vody z řadu. Tento model je žhavou novinkou uvedenou na trh v průběhu února. Pojme až 10 kg prádla, přičemž 6 kg je schopen vyprat a usušit bez přerušení. 3 kg zvládne vyprat a usušit během 3 hodin. Pro ždímání lze nastavit až 1600 ot./min. O sušení se stará senzorická technologie, přičemž díky tepelnému čerpadlu a nižší teplotě vzduchu můžete sušit i outdoorové oblečení či vlnu (certifikát Woolmark Blue). Součástí programové nabídky je parní program, který prádlo zbaví zápachu a pomačkání. Díky tepelnému čerpadlu dosahuje pračkosušička o 50 % nižší spotřeby, než vyžaduje energetická třída A.

**Beko  
HTV 8733 XS0**

- 8 kg / 5 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou
- Invertor
- 57/77/64 dB(A)

Zástupce značky Beko je klasikou pračkosušičkou osazenou invertorovým motorem ProSmart, bubnem s kapacitou na až 8 kg prádla (5 kg sušení) a topením Hi-Tech s niklovou vrstvou chránící ho před korozí. Pokud jde o praní, používá spotřebič systém AquaFusion pro maximální využití dodaného pracího prostředku. Při odstředování lze nastavit maximálně 1400 ot./min. Mezi 16 programy nalezneme i tradiční antialergenní volbu BabyProtect+. Praktický je též program Wash and Wear pro praní a sušení bez přerušení, kdy je prádlo vysušeno tak, aby ho bylo možné ihned nosit.

**Bosch  
WDU28540EU**

- 10 kg / 6 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou
- Invertor
- 47/71/61 dB(A)

V dubnu dorazí na český trh nové modely pračkosušiček Bosch s technologií AutoDry, tedy senzorickým sušením. Tento model poskytne kapacitu pro praní až 10 kg prádla a sušení až 6 kg. Používá invertorový motor EcoSilence Drive, systém úsporné distribuce vody ActiveWater Plus, antivibrační design, díky kterému dosahuje nízké úrovně hluchnosti. Kromě bohaté nabídky programů nechybí systém VarioPerfect pro volbu mezi energeticky úsporným chodem spotřebiče, nebo zrychlením jeho programů. Nechybí funkce Reload pro možnost přidání prádla i po začátku pracího cyklu. Buben typu VarioDrum má vnitřní osvětlení.

**Candy  
BWD 596PH3/1-S**

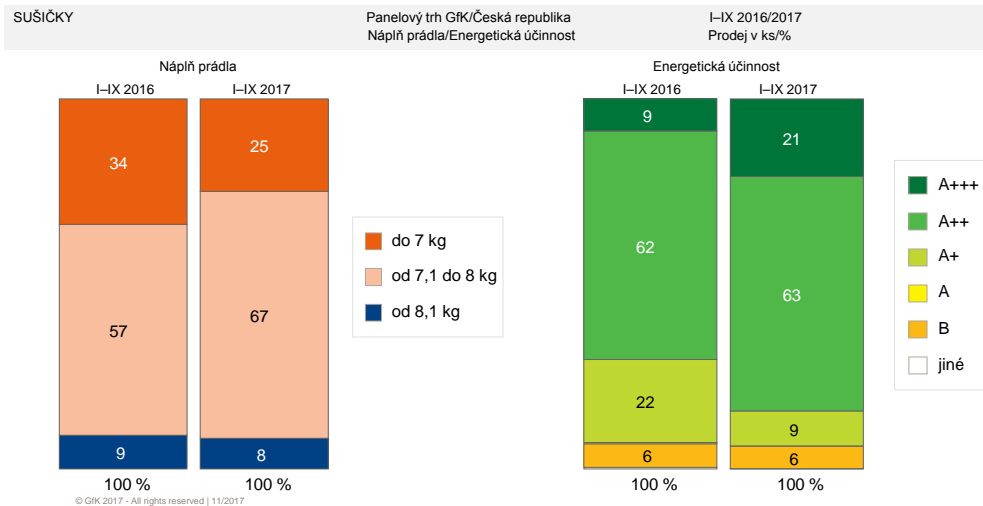
- 9 kg / 6 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou
- Invertor
- 51/80/61 dB(A)

Novinka italské značky spadající do inovativní řady Bianca s minimalistickým designem a konektivitou pro kontrolu, ovládání a diagnostiku spotřebiče pomocí chytrého telefonu. Pračkosušička skrývá ve svém nitru invertorový motor, který dokáže roztočit buben při ždímání až na 1500 ot./min. Mezi další důležité specifikace patří přímé vstřikování Mix Power Jet+, díky němuž zvládne pračka vyprat jakékoliv tkaniny za 59 minut. V základu obsahuje programová nabídka 9 položek, ale další stovky jich lze používat prostřednictvím aplikace v telefonu. Ve vybraných světových jazycích podporuje Bianca dokonce hlasové ovládání.



# SUŠIČKY A PRAČKY SE SUŠIČKOU NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**PRODEJ SUŠIČEK I PRAČEK SE SUŠIČKOU NADÁLE ROSTE VYSOKÝM TEMPEM. ZA OBDOBÍ OD LEDNA DO ZÁŘÍ 2017 SE POPTÁVKA PO SUŠIČKÁCH ZVEDLA VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH<sup>1</sup> MEZIROČNĚ<sup>2</sup> O 35 %, PRAČEK SE SUŠIČKOU SE PRODALO O 32 % VÍCE. PRODEJE ROSTLY NAPŘÍČ CENOVÝM SPEKTRUM, S VÝJIMKOU TĚCH NEJDRAŽŠÍCH.**



Z devíti sledovaných skupin bílého zboží<sup>3</sup> rostly nejvýrazněji sušičky, dvouciferný přírůstek, i když mírnější, zaznamenaly ještě varné desky. Na celkové hodnotě prodeje bílého zboží se sušičky podílely 9 %, oproti předchozímu roku tak získaly další dva procentní body a konkrétně v září se na ní podílely již ze 13 %. Pro srovnání, sektor velkých domácích spotřebičů vykázal přírůstek obrátu za prvních devět měsíců loňska ve výši 6 %.

## Vývoj trhu: výrazné září

Poptávka po sušičkách dosáhla v každém z prvních devíti měsíců roku 2017 dvouciferného meziročního nárůstu, nejvýrazněji stoupla v září – zhruba o 80 %. Doprovázel ji mírný pokles průměrné ceny, rovněž zaznamenávaný v průběhu celého devítiměsíčního období. Průměrná cena<sup>4</sup> se za souhrnné období ledna až září 2017 snížila meziročně o 2 %, což odpovídalo poklesu o 300 korun na částku 14 700 korun. V září zaplatili kupující za sušičku 14 400 korun – částku nejnižší za prvních devět měsíců minulého roku. Sušičkám se dařilo ve většině cenových kategorií, pokles zaznamenaly pouze modely za cenu nad 22 000 korun.

## Vedou sušičky s 8kg kapacitou náplně

Modely s tepelným čerpadlem již ovládly trh, z celkové poptávky za leden až září 2017 zajistily 94 %. Sušičky s 8kg kapacitou náplně tvořily zhruba dvě třetiny prodeje, přičemž zájem o tento sortiment meziročně značně narostl. Objemový podíl se zvedl o 10 procentních bodů – na

úkor zejména menších náplní. Sušičky na větší náplň pokryly 8 % celkové poptávky, v hodnotě o procentní bod více.

## Zájem o energetickou třídu A+++

Sušičky nejprodávány v období prvních devíti měsíců roku 2017 patřily k energetické třídě A++, která obsáhla 63 % celkového objemu prodeje. V objemu meziročně tento segment získal procentní bod, v hodnotě již ne. Výrazně se však zvedl podíl energeticky úspornějšími sušičkám ve třídě A+++ , které se na celkové poptávce podílely 21 %. Kupující za ně zaplatili v průměru 17 800 korun, což bylo o 1 200 korun méně než před rokem. O stejnou částku se snížil i cenový průměr sušiček energetické třídy A++, které se v období ledna až září prodávaly za 14 900 korun.

## Pračky se sušičkou

Z celkového prodeje praček zaujímaly kombinace se sušičkou již 6 %, v hodnotě se jejich podíl zvýšil bezmála na 11 %. Také u tohoto sortimentu se průměrná cena meziročně snížila, a to na částku 15 900 korun. Tržby za pračky se sušičkou přesto rostly výrazně – meziročně o 27 %. Výrobky se prodávaly v různých cenových kategoriích, do ztrát se v meziročním srovnání dostaly pouze modely v ceně nad 20 000 korun.

Zdroj:  
Zdeněk Bárta  
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Director CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

<sup>1</sup> Elektroprodeje, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čistě internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.  
<sup>2</sup> Není-li v textu uvedeno jinak, pak meziroční srovnání znamená období I-IX 2017 vs. I-IX 2016.  
<sup>3</sup> Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.  
<sup>4</sup> Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.

**LG  
F126G1BCH2N**

- 12 kg / 8 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou nebo vzduchem
- Přímý pohon Direct Drive
- 56/74/65 dB(A)

Unikátní pračkosušička od LG nabízí v základu kapacitu na až 12 kg prádla (8 kg sušení), nicméně k ní lze dokoupit ještě minipračku, na niž se samotný spotřebič postaví. Minipračka slouží k praní až 2 kg prádla, takže je vhodná na menší várky, například bílého. Celou tuto koncepci nazývá LG jako TWINWash. Prát lze samozřejmě v obou pračkách najednou. Hlavní pračka slouží také k sušení. Oba moduly používají přímý pohon Direct Drive. Na první pohled zaujme tento unikátní spotřebič dotykovým ovládním a displejem vsazeným do dvířek. Další zajímavou funkcí je osvěžení prádla pomocí páry. Sušička je typu EcoHybrid, což znamená, že ji lze používat v režimu chlazení vodou pro zkrácení cyklu, nebo chlazení vzduchem, které programy prodlouží, ale šetří vodu. Tento model se také řadí mezi spotřebiče SmartThinQ, takže ho lze připojit do domácí sítě a využívat pokročilé funkce v aplikaci na smartphonu.

**Philco  
PLWD 16170 Crown**

- 10 kg / 7 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou
- Invertor
- 56/78/62 dB(A)

Pračka se sušičkou značky Philco má vysokou kapacitu 10 kg pro praní a 7 kg pro praní a sušení. Používá úsporný a tichý invertorový motor. Pro odstředování můžete nastavit až 1600 ot./min. Při náplni 1 kg zvládne vyprat a usušit prádlo za pouhou 1 hodinu. Z dalších programů stojí za pozornost Sportovní oblečení, Džíny nebo Dětské oblečení. Aktivovat lze i samostatné sušení. Celkem nabídka obsahuje 15 programů.

**Samsung  
WD80M4A43JW/ZE**

- 8 kg / 4,5 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou
- Invertor
- 54/73/59 dB(A)

Značka Samsung nabízí na českém trhu několik modelů pračkosušiček. Do přehledu jsme vybrali tento s dvířky v designu Crystal Gloss a kapacitou na 8 kg prádla (4,5 kg sušení). Spotřebič se chlubí systémem Eco Bubble, který smísí prací prostředek, vodu a vzduch, aby vytvořil aktivní pěnu. Díky ní lze prát účinně i při nižších teplotách. Pro velmi zašpiněné prádlo můžete volitelně aktivovat funkci Bubble Soak, kdy je prádlo intenzivně mácháno v aktivní pění. Pračkosušička používá invertorový motor, dosahuje při ždímání až 1400 ot./min. a 1 kg prádla vypere a usuší do 1 hodiny.

**Whirlpool  
WWDE 8612**

- 8 kg / 6 kg
- En. třída A
- Chlazení vodou
- Standardní motor
- 56/82/61 dB(A)

Letos v lednu rozšířila značka Whirlpool své portfolio pračkosušiček o tento model v bílém provedení včetně bílých dvířek. Kapacita pro praní je 8 kg, pro sušení 6 kg. Maximální počet otáček bubnu při odstředování činí 1200 za minutu. Výrobce ve výčtu vlastností zdůrazňuje 12 programů, mezi nimiž najdeme i rychlé 30minutové praní nebo praní a sušení za 45 minut (1 kg) nebo 90 minut (3 kg). Úroveň usušení prádla lze zvolit a po jejím dosažení se program ukončí.

# ZKROTILI JSME OBA ŽIVLY



## AntiAlergický

*Tento program zbaví vaše prádlo bakterií, plísní, prachu a zbytku pracích prostředků. Je vhodný pro praní prádla malých dětí a alergiků.*

## PRAČKA SE SUŠIČKOU S 3D INDIKACÍ PRÁDLA PLWD 14961 CHIVA

Uložit do skříně vaše prádlo zatím neumí, ale **inovativní funkce 3D indikace množství prádla s doporučením dávkování pracího prostředku** nebo **automatické praní na noční proud** vám zajistí vždy **optimální práci i sušicí výkon** a **úsporu** energie i prostředků. S programem Praní a sušení **vypere a usuší během 1 cyklu**. Navíc jsou všechny **ovládací prvky v češtině**. Doporučená cena 17 990 Kč. **Tradičně inovativní.**



[www.philco.cz](http://www.philco.cz)

| VAŘENÍ | MYTÍ | CHLAZENÍ | PRANÍ | KUCHYŇ |

**PHILCO**   
*Famous for Quality the World Over*



## SUŠENÍ PRÁDLA BEZ LIMITŮ. CITLIVÁ PÉČE NEJEN O SPORTOVNÍ A OUTDOOROVÉ OBLEČENÍ ZAJIŠTĚNA

*Značka Samsung se dlouhodobě a intenzivně soustředí na posilování své pozice na trhu spotřebičů pro péči o prádlo. Mimo jiné chystá uvedení na veletrhu IFA představených revolučních novinek řady QuickDrive, které představí v příštím vydání magazínu SELL, ale nezanedbává ani dynamicky rostoucí segment sušení.*

Nabídka značky Samsung obsahuje několik modelů sušiček a pračkosušiček, přičemž během letošního roku se produktové portfolio ještě rozšíří. Samsung, věrný své pověsti inovátora a technologické společnosti, vsází na kombinaci osvědčených a nových funkcí včetně některých patentovaných. Díky tomu patří také jeho sušičky a pračkosušičky mezi spolehlivé a úsporné spotřebiče, vždy s nějakým tím bonusem pro uživatele. Společným jmenovatelem všech modelů prezentovaných v následujícím textu je například ovládací panel v českém a slovenském jazyce, šetrný diamantový buben, program pro osvěžení prádla nebo funkce Smart Check, která pomůže uživateli odhalit případné problémy a nabídnout řešení. Slouží k tomu smartphone s technologií NFC a s nainstalovanou aplikací Samsung. V případě potřeby pomůže aplikace uživateli snadno kontaktovat servisní středisko.

Všechny prezentované modely samozřejmě používají digitální invertorové motory, tiché, účinné a spolehlivé, což dokládá i poskytovaná 10letá záruka. Třešničkou na dortu je potom u samostatných sušiček například osvětlení bubnu.

### Sušičky prádla

Všechny sušičky prádla Samsung patří do nejušpornější energetické třídy A+++ , protože používají tepelné čerpadlo. Současně poskytují vysokou kapacitu pro sušení až 9 kg prádla najednou.

Díky provedení Crystal Gloss Design je lze velmi snadno doplnit k mnoha modelům praček Samsung a dosáhnout v koupelně dokonalé designové harmonie.

### Optimalizované sušení

Sušičky Samsung používají systém OptimalDry detekující nejen zbytkovou vlhkost v prádle, ale také teplotu vzduchu a čistotu kondenzátoru. Díky informacím z těchto senzorů je doba trvání programu průběžně upravována a současně je oblečení chráněno. V neposlední řadě se také spotřebuje pouze tolik energie, kolik je k usušení dané várky prádla skutečně potřeba.

Pochopitelně platí, že musí uživatel pravidelně čistit jak filtr ve dveřích, tak sekundární filtr umístěný před kondenzátorem. Sušička na potřebu tohoto čištění sama upozorní. Výhodou modelů Samsung je použití dvojitého filtru ve dveřích, který účinněji zachycuje textilní vlákna než běžné filtry. Samsung vsází na mechanické čištění kondenzátoru, které je spolehlivější než automatizovaná řešení. Školitel společnosti Samsung Petr Jirků zákazníkům radí: „Vyjměte sekundární filtr a například pomocí hrubšího štětce odstraňte prach z kondenzátoru. Poté ho jednoduše vysajte vysavačem. Tím zajistíte, aby sušička spolehlivě a především úsporně sušila každou várku prádla, kterou do ní dáte.“

## Outdoorové a sportovní oblečení

Dříve nebylo možné v kondenzačních sušičkách prádla sušit sportovní nebo outdoorové oblečení, protože sušení probíhalo při příliš velké teplotě, která narušila mikrovlákna oblečení. Oblečení pak ztratilo některé své vlastnosti – například voděodolnost či prodyšnost. S modely Samsung s tepelným čerpadlem se ale nemusejí vaši zákazníci bát tento typ oblečení sušit – slouží k tomu dva speciální programy používající nižší teplotu. Program Outdoor například suší pouze při teplotě 45 °C, takže narušení mikrovláken v žádném případě nehrozí.

## Rychlost nade vše

Obrovským přínosem sušiček do domácnosti je také možnost rychle vyřešit situace, kdy si nějaké oblečení ušpiníte a chcete si ho ještě ten den znovu vzít. V pračce ho rychlým programem vyperete a v sušičce pak velmi rychle usušíte, a to už za 35 minut. Od ušpinění může být prádlo za méně než hodinu čisté, suché a připravené k nošení.

## Pračkosušičky

Spotřebitelé s menšími bytovými jednotkami nemají na samostatnou sušičku často místo ani v případě, kdy by ji postavili na pračku. Zde se hlásí o slovo kombinovaný spotřebič, který je sice v mnoha ohledech kompromisní, avšak pro daný prostor může být jediným řešením, jak se zbavit překážejícího sušáku a zvýšit životní komfort v dané domácnosti. Vybrané modely značky Samsung patří dokonce do kategorie AddWash, takže do nich lze přidat prádlo kdykoliv během praní, aniž by záleželo na výšce vodní hladiny, jak je tomu u běžných praček, kde lze dvířka otevřít jen někdy.

## Praní na jedničku

Většina pračkosušiček na trhu bez ohledu na značku a výrobce používá stejný systém sušení – ochlazuje přiváděný vlhký vzduch z bubnu pomocí vody z vodovodu. Modely Samsung se ovšem odlišují, nikoliv systémem sušení, nýbrž způsobem praní, protože i ony používají technologii EcoBubble známou z automatických praček této značky. EcoBubble smísí vodu, prací prostředek a vzduch, čímž vzniká aktivní pěna zbavující prádlo



znečištění i při nižší teplotě vody. Pračka pere úsporněji a je k prádlu šetrnější. Specialitou je potom přídatná funkce Bubble Soak určená k odstraňování odolných skvrn – oblečení se důkladně namočí do aktivní pěny, která na skvrny působí, naruší strukturu nečistot, a další části programu špinu definitivně odstraní.

## Nízká spotřeba a další benefity

Mnohé pračkosušičky na trhu se vyznačují vysokou spotřebou vody, která je potřeba, jak už bylo řečeno, nejen pro praní, ale také pro sušení. Školitel Petr Jirků upozorňuje: „Dle našich interních měření, která jsem osobně prováděl, je spotřeba našich pračkosušiček při praní a sušení 4,5 kg bavlněného prádla kolem 100 litrů vody a 5,5 kWh energie. Náklady na provoz spotřebiče tak nejsou nijak velké.“ A dodává: „Za velkou výhodu pak považují možnost vyprat a usušit až 1 kg prádla za neuvěřitelných 59 minut. Z prvků, které zákazník ocení, aniž by možná tušil, že ve spotřebiči jsou, je to keramické topné těleso s dvojitou povrchovou úpravou proti usazování vodního kamene. V kombinované pračce se sušičkou Samsung zkrátka získáváte prémiovou automatickou pračku doplněnou o kvalitní sušičku.“

## Pračkosušičky

Model	WD80M4443JW/ZE	WD90K5410OW/ZE	WD90K6400OW/ZE
Energetická třída	A	A	A
Kapacita praní/sušení	8 / 6 kg	9 / 6 kg	9 / 6 kg
Typ motoru	digitální inverter	digitální inverter	digitální inverter
Počet programů	12+2	14+2	14 + 2
EcoBubble / Bubble Soak	ano / ano	ano / ano	ano / ano
Osvěžení prádla Air Wash	ano	Ne	Ne
Smart Check	ano	ano	ne
CZ / SK panel	ano	ano	ano
Max. otáčky bubnu (odstředování)	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.
Displej	ano	ano	ano
Dvířka AddWash	ne	ano	ano
Keramické topné těleso	ano	ano	ano
Průměrná spotřeba energie (praní+sušení)	5,44 kWh / cyklus	6,12 kWh / cyklus	6,12 kWh / cyklus
Odhadovaná spotřeba vody (praní+sušení)	88 l / cyklus	99 l / cyklus	99 l / cyklus
Hlučnost praní /odstředování/sušení	54 / 73 / 62 dB(A)	54 / 73 / 62 dB(A)	54 / 73 / 62 dB(A)
Záruka na motor	10 let	10 let	10 let
Rozměry (Š × V × H)	60 × 85 × 60 cm (67 vč. přesahu otočného voliče)	60 × 85 × 65 cm (72,5 vč. přesahu otočného voliče)	60 × 85 × 65 cm (72,5 vč. přesahu otočného voliče)

## Sušičky

Model	DV90M-5200QW/ZE	DV90M6200CW/ZE
Energetická třída	A+++	A+++
Kapacita sušení	9 kg	9 kg
Typ motoru	digitální inverter	digitální inverter
Počet programů	14	14
OptimalDry	ano	ano
Osvěžení prádla Air Wash	Ne	ano
Smart Check	ano	ano
Vnitřní osvětlení bubnu	ano	ano
CZ/SK panel	ano	ano
Displej	ano	ano
Průměrná spotřeba energie	194 kWh / rok	194 kWh / rok
Hlučnost	65 dB(A)	65 dB(A)
Záruka na motor	10 let	10 let
Rozměry (Š × V × H)	60 × 85 × 60 cm (64 vč. přesahu otočného voliče)	60 × 85 × 60 cm (65 vč. přesahu otočného voliče)

[www.samsung.cz](http://www.samsung.cz)

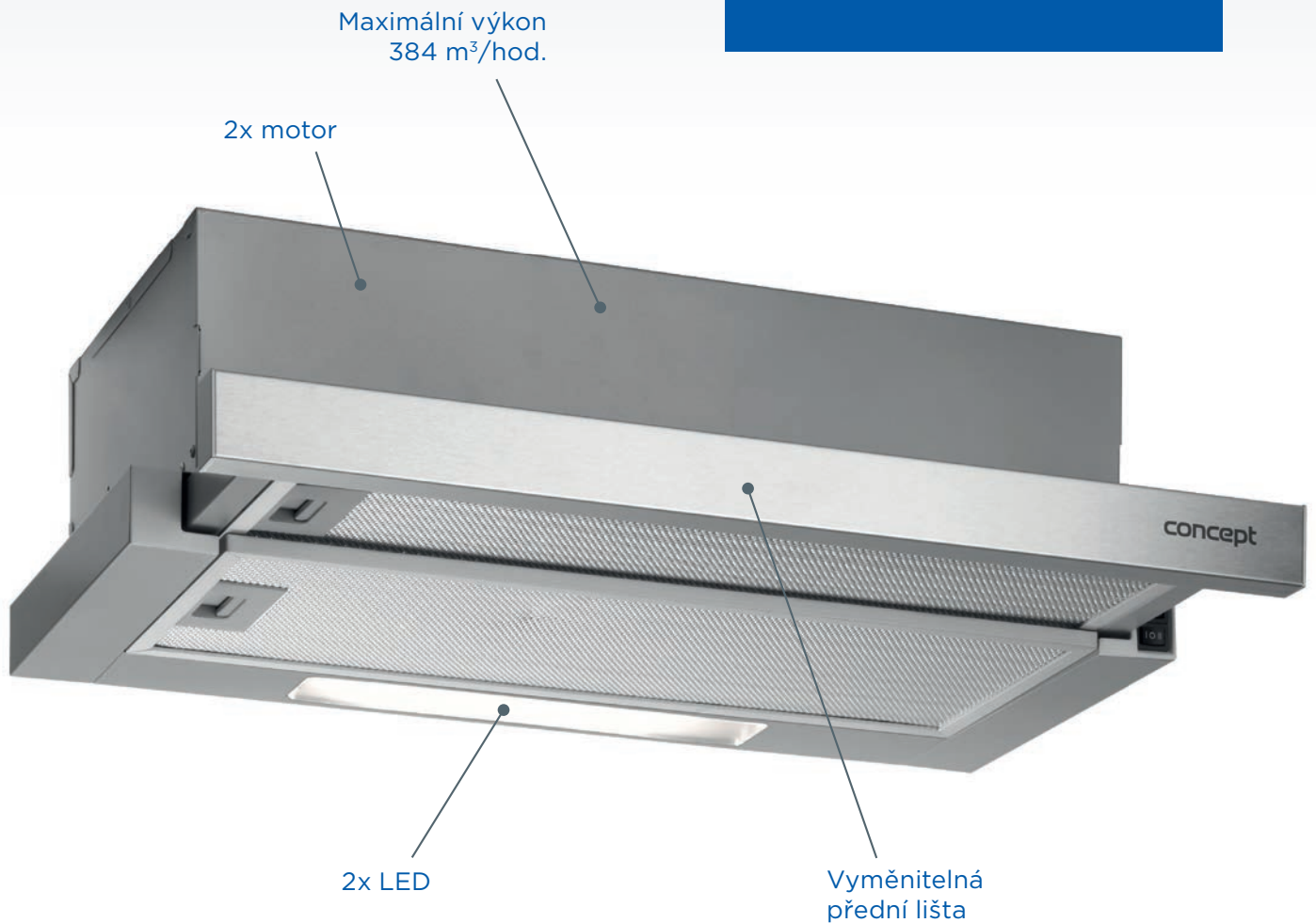
**SAMSUNG**

**V příštím čísle SELL:**  
Březnové číslo bude pokračovat v otevřeném tématu péče o prádlo – konkrétně se zaměříme na pračky a v kategorii malých spotřebičů na žehličky a žehlicí systémy. Vyrazíme také do Budapešti na veletrh Kitchen Show, z něhož do vydání připravíme podrobnou reportáž.



concept

spotřebiče pro skutečný život



# Chameleon. Dokonale splyne s okolím

Výsuvný odsavač par OPV3660  
s vyměnitelnou přední lištou



Jsme oficiální  
partner  
*každého dne*

Beko pomáhá rodičům se zdravějším  
stravováním dětí

# JEZ JAKO TVŮJ HRDINA



[bekocr.cz](http://bekocr.cz)

Děti chtějí být jako jejich hrdinové, proto Beko spolu s FC Barcelona připravilo kampaň **Jez jako tvůj hrdina**, která pomáhá rodičům se zdravějším stravováním dětí po vzoru sportovních hvězd. Součástí kampaně je osvěta o správné výživě, ale také chutné zdravé recepty sestavené nutričními specialisty FC Barcelona, které lze díky technologiím spotřebičů Beko připravit rychleji a bez námahy.

**beko**



FC BARCELONA PREMIUM PARTNER